



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “MARIANO SAMANIEGO”**

*El Instituto Católico de la Frontera Sur*

**TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

“ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS Y GRADUADOS DEL  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MARIANO SAMANIEGO EN LA CIUDAD  
DE CARIAMANGA”

*Trabajo de fin de carrera previo a la  
obtención del título de tecnóloga en  
Administración de Empresas.*

***Autora:** María Fernanda Briceño Jiménez*

***Directora:** Ing. María Jezabel Correa Vivanco*

***Cariamanga – Loja - Ecuador***

***2018 – 2019***

## **CERTIFICACIÓN**

*Ing. María Jezabel Correa Vivanco*

**DIRECTORA DE TESIS**

### **C E R T I F I C A:**

Que el presente trabajo de investigación ha sido orientado y revisado durante su ejecución, ajustándose a las normas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”, por lo tanto, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

f.....

**DIRECTORA DE TESIS**

*Cariamanga, Mayo del 2019*

## **AUTORÍA**

Yo *María Fernanda Briceño Jiménez* con CI 1103670046 declaro que soy la autora del siguiente trabajo de titulación “Estudio de empleabilidad de los egresados y graduados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego en la ciudad de Cariamanga” dirigida por la Ing. Jezabel Correa Vivanco en el remito su originalidad del proyecto en el cual se respetaron las disposiciones legales que protegen a los derechos de autores vigentes”. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

*f*:.....

***María Fernanda Briceño Jiménez***

## **AGRADECIMIENTO**

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo.

En primer lugar, quisiera a Dios por haberme dado la vida y la oportunidad de vivir y de lograr esto tan importante para mí, También agradezco a mi esposo e hijo que siempre están ahí para apoyarme y darme el aliento para seguir adelante.

*María Fernanda Briceño Jiménez*

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación va dedicado a Dios y a mi familia muy especial a mi esposo e hijo que fueron las personas que me ayudaron en este proyecto con su sabiduría, paciencia y esmero ya que esto dio fruto que hoy con su satisfacción se la dedico.

Ellos fueron los motores para terminar mi carrera a mis compañeros que formaron parte de los buenos momentos para así lograr mí tal anhelado objetivo.

*María Fernanda Briceño Jiménez*

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día el mercado laboral atraviesa por una de las situaciones más difíciles en los últimos 15 años, la crisis económica global y el crecimiento paulatino de la población han incidido directamente en las ofertas y oportunidades de empleo. Las profundas transformaciones acontecidas en el escenario laboral internacional y específicamente en Latinoamérica han generado un entorno más diversificado, especializado y globalizado, donde prevalecen altos índices de desempleo

Bajo este contexto ha llevado a cabo el presente estudio de empleabilidad que pretende demostrar la situación laboral actual de los graduados y egresado del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego correspondiente a los periodos 2013-2014-2015-2016-2017-2018 con relación al mercado de trabajo y a las exigencias actuales del empleador cuyos requerimientos se han modificado sensiblemente ante los cambios producidos por la globalización, la modernización y la tecnificación de los procesos del quehacer humano, por esta razón es necesario que la preparación académica que brinda la institución académica vaya acorde a requerimientos de mano de obra que busca mejorar la productividad y la calidad como pilar de la competitividad, donde la demanda ocupacional se relaciona con el ejercicio real y posible de cada una de las carreras que ofertan la institución que en este caso es tecnología en Administración de Empresas y la segunda opción tecnología en Análisis de Sistemas.

Por lo anteriormente descrito se hace necesario fomentar una cultura donde los graduados y egresados sean partícipes de los procesos académicos retroalimentando los diferentes planes de estudios de los programas, y así implementar las estrategias de mejoramiento para una formación integral del futuro profesional buscando un acercamiento más efectivo con la misión institucional.

Así mismo la participación del sector empresarial donde el graduado y egresado se encuentra laborando ya que con el aporte de ellos, la institución puede ofrecer profesionales

cada vez más capaces y competentes cumpliendo las necesidades del mercado laboral, razón por la cual es importante y obligatorio hacer un estudio que permita conocer la ubicación de sus egresados, para determinar la factibilidad de las carreras ofrecidas en el ámbito laboral, porque la relación con la institución académica no debe finalizar al obtener su título como profesional, al contrario es cuando pasa a ocupar otro rol dentro de la comunidad pero ahora siendo parte del enriquecimiento del proceso académico.

# CAPITULO I

## **1.1 MARCO TEÓRICO**

### ***1.1.1. Antecedentes Investigativos***

Partiendo desde las condiciones económicas fundamentales y que hoy en día han cambiado radicalmente, y los esquemas de organización laboral exigen la existencia de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y profesionales.

Esto requiere no sólo de cooperación en el área de educación tecnológica, también indica el papel que los Institutos deben jugar como impulsores de la innovación y del desarrollo

Por ello es necesario asegurar capacidades y servicios profesionales que no terminen con la obtención de un título, sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente. Los últimos años han indicado que existen tres tendencias principales que afectan a los requisitos exigidos a los empleados altamente calificados:

La primera es la necesidad de estar cada vez mejor educados y capacitados, un factor que muchos consideran el impulsor clave del crecimiento económico global.

La segunda tendencia se relaciona con el término la sociedad de la información, que fue idea no sólo para reconocer el alcance cada vez mayor de la tecnología avanzada y los sectores con un alto nivel de conocimientos en la economía, sino también destaca que la organización laboral está cambiando como consecuencia de la creciente importancia de los conocimientos.

La tercera tendencia consiste en los cambios continuos en el mercado laboral. El término mercado laboral transitorio indica la tendencia de la sociedad moderna de desdibujar los límites entre el trabajo, el tiempo libre, la educación y la asistencia. Esto ha generado una mayor movilidad y flexibilidad. Las trayectorias profesionales de la vida y del trabajo ya no son estandarizadas, y como resultado; la empleabilidad ha llegado a ser un tema clave.

La introducción de las competencias en la Educación Superior responde esencialmente a la necesidad de alinear lo que se enseña en las aulas con aquello que requiere el mundo laboral, que demanda urgentemente formar profesionistas que sean flexibles, autónomos y

emprendedores; que demuestren un compromiso ético, capaces de comprender el mundo real y su complejidad, siendo agente transformador en beneficio de la sociedad (Jiménez-Vivas, 2009).

### ***1.1.2. Fundamentación Filosófica***

Para la ejecución de la presente investigación utilizaremos el siguiente paradigma crítico - propositivo por las siguientes razones: Con el empleo de este paradigma se interpreta la realidad del proceso de cambio y dinamismo tanto para el Instituto Tecnológico Mariano Samaniego y las personas que colaboran, contribuyendo al desarrollo de la Institución mejorando la calidad de vida de los graduados y egresados, buscando alternativas de solución para el desenvolvimiento de la Institución. En este problema interactúan el objeto de estudio y el investigador de una manera directa, involucrándose con los hechos y acontecimientos de la realidad de la Institución, de esta manera se logrará el compromiso para el seguimiento de los egresados y recién graduados como una de las políticas de la institución de educación superior.

El mercado laboral demanda de mano de obra calificada y una estructura de sólidos valores éticos y profesionales en el nuevo perfil laboral, los mismos que producto de transformaciones del cambio surgido a causa de la globalización a la que nos enfrentamos cada día, y el objeto del estudio priorizan y relacionaran estos puntos de convergencia.

### ***1.1.3. Fundamentación Legal***

#### *Constitución de la República del Ecuador*

“Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas”. Según copia de la Constitución de la República del Ecuador 2008.

#### *Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)*

Art. 3.- que los fines de la Educación Superior serán de carácter humanista, cultural y científico, constituirán un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos

Art. 4.- la Educación Superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta ley.

Art. 12.- el Sistema de Educación Superior estará regido por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en 21 el marco del dialogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global. Estos principios rigen de manera integral a las instituciones, actores, procesos, normas, recursos, y demás componentes del sistema, en los términos que establece esta ley” según copia de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

## **1.2 INVESTIGACION DE MERCADO**

Partiendo desde las condiciones económicas fundamentales y que hoy en día han cambiado radicalmente, y los esquemas de organización laboral exigen la existencia de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y profesionales.

Esto requiere no sólo de cooperación en el área de educación tecnológica, también indica el papel que los Institutos deben jugar como impulsores de la innovación y del desarrollo.

Por ello es necesario asegurar capacidades y servicios profesionales que no terminen con la obtención de un título, sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente. Los últimos años han indicado que existen tres tendencias principales que afectan a los requisitos exigidos a los empleados altamente calificados:

La primera es la necesidad de estar cada vez mejor educados y capacitados, un factor que muchos consideran el impulsor clave del crecimiento económico global.

La segunda tendencia se relaciona con el término la sociedad de la información, que fue idea no sólo para reconocer el alcance cada vez mayor de la tecnología avanzada y los sectores con un alto nivel de conocimientos en la economía, sino también destaca que la organización laboral está cambiando como consecuencia de la creciente importancia de los conocimientos.

La tercera tendencia consiste en los cambios continuos en el mercado laboral. El término mercado laboral transitorio indica la tendencia de la sociedad moderna de desdibujar los límites entre el trabajo, el tiempo libre, la educación y la asistencia. Esto ha generado una mayor movilidad y flexibilidad. Las trayectorias profesionales de la vida y del trabajo ya no son estandarizadas, y como resultado; la empleabilidad ha llegado a ser un tema clave.

La introducción de las competencias en la Educación Superior responde esencialmente a la necesidad de alinear lo que se enseña en las aulas con aquello que requiere el mundo laboral, que demanda urgentemente formar profesionistas que sean flexibles, autónomos y emprendedores; que demuestren un compromiso ético, capaces de comprender el mundo real y su complejidad, siendo agente transformador en beneficio de la sociedad

La empleabilidad es más que contar con los conocimientos y la experiencia para incrementar las posibilidades de los graduados de hallar un empleo acorde a su preparación, es una combinación de competencias, conocimientos generales y realizaciones personales que permitan adquirir un trabajo digno

La falta de vínculos entre la institución académica y los actores locales limita las posibilidades de los graduados porque se desconocen los intereses, las necesidades y los problemas del entorno y los actores locales desconocen las capacidades y el potencial del alumnado. La falta de habilidades de los egresados suele estar vinculadas a la falta de acompañamiento institucional una vez que egresan, cuando tienen que generar contactos, propuestas.

La propuesta de valor que se deriva de este estudio, vendría del hecho de que, al identificar los factores principales en el entorno de los valores sociales, en los jóvenes y en las empresas que ayudan a mejorar los resultados de la empleabilidad del joven, impactaría de forma positiva en el nivel de competitividad regional y en la adquisición de mejores estándares de bienestar social en nuestra Sociedad.

El principal impacto del hecho de establecer un marco para la empleabilidad, aplicable a diferentes contextos, es el de convertirse en una herramienta eficaz a la hora de establecer políticas, planes y programas que ayuden a paliar los efectos del desempleo juvenil.

### ***1.2.1. Características de empleabilidad***

La palabra empleabilidad surgió de la palabra inglesa "employability", que proviene de la unión de las palabras: "employ" (empleo) y "hability" (habilidad) (Campos Ríos, 2003). Las primeras publicaciones que utilizaron esta palabra fueron realizadas en la década del '50, haciendo referencia a la preocupación acerca de la posición de las personas desamparadas en el mercado de trabajo, como por ejemplo los minusválidos.

La empleabilidad en términos generales es entendida como la probabilidad de obtener una vacante en un mercado de trabajo específico a partir de los atributos con los cuales está dotado el buscador y que son los que le permiten superar los obstáculos que le impone el mercado

El mercado del trabajo se ha modificado sensiblemente ante los cambios que se han producido en el mundo en las últimas décadas: la globalización, el aumento de la competencia a través de la liberalización de los mercados y la caída de las barreras comerciales, las mejoras tecnológicas que se evidencian cada vez con mayor velocidad, la intensificación de la mano de obra y la lucha empresarial por mejorar la productividad y la calidad como pilar de la competitividad exigen repensar en las cualidades pretendidas de los trabajadores.

## **1.3 OBJETIVO**

### ***1.3.1 Objetivo General***

Realizar un análisis de la empleabilidad de los egresados y graduados del ITSMS en la ciudad de Cariamanga con el fin de determinar los niveles de empleabilidad, y aportar con la vinculación entre la institución con los graduados y egresados para así aportar en la toma de decisiones para fortalecer la oferta educativa y establecer una relación recíproca y continua.

### ***1.3.2 Objetivos Específicos***

- ✓ Evaluar información de tipo laboral en cuanto a condiciones y necesidades de los egresados y graduados del ITSMS, a través de encuestas aplicadas.
- ✓ Determinar las posibilidades que tiene los egresados y graduados de conseguir empleo inmediato
- ✓ Realizar un análisis FODA para determinar los factores que inciden en la empleabilidad de los jóvenes egresados y graduados del ITSMS
- ✓ Identificar el sector productivo en donde están insertados los egresados y graduados del ITSMS

## **1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA**

### ***1.4.1. Planteamiento del Problema***

El aumento de competitividad por acceder a puestos de trabajo, ha dado lugar a que desde los Institutos se plantee la necesidad de realizar estudios acerca de la situación real que afrontan sus titulados cuando acceden al mercado laboral: las dificultades en la búsqueda de empleo, la satisfacción de los graduados con la formación recibida o la adecuación de la misma a las necesidades del mercado de trabajo actual.

En virtud de la demanda de empleo y el subempleo es necesario indagar un análisis que permita determinar principales factores que inciden en la empleabilidad de los egresados y graduados del ITSMS

Sumando a esto la falta de experiencia que requieren los jóvenes egresados y graduados constituye un factor fundamental para su análisis y propuestas que mejoren la inserción laboral.

En el panorama social se identifican bases objetivas que subyacen a este fenómeno, entre ellas, la mayor inestabilidad de los ingresos familiares, que se traduce en frecuentes entradas y salidas de la pobreza, el desempleo y el aumento de la precariedad en el mercado de trabajo, con porcentajes crecientes de empleo no permanente, sin contrato y sin seguridad social, considerados como el vínculo más claro entre la vulnerabilidad y la pobreza, ya que los ingresos provenientes del trabajo-empleo representan la fuente más directa e importante para la supervivencia de los hogares que sufren sus consecuencia

## **1.5 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo se realiza con el propósito de demostrar, la incidencia de la empleabilidad en el de los egresados y recién graduados del ITSMS, convirtiéndose en una herramienta técnica para reajustar los currículos de las carreras acorde a las necesidades y requerimientos del mercado laboral.

El mercado del trabajo se ha modificado sensiblemente ante los cambios que se han producido en el mundo en las últimas décadas: la globalización, el aumento de la competencia a través de la liberalización de los mercados y la caída de las barreras comerciales, las mejoras tecnológicas que se evidencian cada vez con mayor velocidad, la intensificación de la mano de obra y la lucha empresarial por mejorar la productividad y la calidad como pilar de la competitividad; exigen repensar en las cualidades pretendidas de los trabajadores.

Básicamente lo que se pretende con esta tesis es tener una perspectiva del ambiente laboral de los estudiantes egresados y graduados. Si bien el contexto económico y social explica en parte el trabajo que realizan los jóvenes por necesidad económica o para aumentar los ingresos familiares, reconocemos que el fenómeno no sólo responde a ello, sino también a otro tipo de búsquedas, como el aprendizaje, la experiencia, la independencia o el gusto por trabajar

El crecimiento económico que ha venido adoptando nuestro país y por ende nuestra provincia y cantón, se fundamenta en determinar la empleabilidad como factor primordial para aumentar la productividad de nuestra ciudad, cabe resaltar que los graduados son el principal resultado que la obtiene la institución y se relacionan con los principios y valores de la misma, que se convierte en la impronta de su actividad profesional y personal. El graduado formará parte de las organizaciones, con su trabajo incidirá en el proceso de toma de decisiones en las empresas, ofreciendo al entorno un perfil profesional que combine sus actitudes individuales, sus competencias profesionales y lo que la institución ha dejado en él, mediante las actividades curriculares y extracurriculares.

## **1.6 IMPORTANCIA**

Nos encontramos en un momento de situación económica y social complicada y a las que tienes que hacer frente cada día. Asegurarnos nuestra empleabilidad y la de las personas de nuestro entorno laboral es cada vez más importante por no decir ya una obligación.

La empleabilidad de los graduados se ha convertido en una de las principales responsabilidades de todas las instituciones académicas. Para favorecer la empleabilidad de sus titulados se necesita saber qué conocimientos y habilidades requieren para el desempeño profesional, así como lo que demandan los empleadores. También es necesario que alumnos y titulados conozcan lo que requieren empresas, organismos e instituciones para preparar mejor su inserción laboral. Para los efectos de este informe se ha implementado una base de datos a

partir de una encuesta específica orientada a identificar la trayectoria laboral de los titulados durante los años 2013 y 2018. La totalidad de ellos y ellas fueron contactados de manera directa, vía telefónica para que respondan las preguntas planteadas. La base de datos resultante es uno de los pilares constitutivos de este informe, ya que nos permite un insumo estadístico sobre características de nuestros titulados y tituladas, y de su participación en la actividad económica.

El objetivo de este trabajo de titulación sobre el estudio de empleabilidad de los graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego es de promociones y tener una perspectiva del ambiente laboral para que así ellos puedan ejercer su titulación y aumentar los ingresos familiares.

Así mismo permitir a sus autoridades el tener pautas para el diseño y la actualización curricular, y la definición de políticas de orientación profesional y laboral.

## **1.7 LOCALIZACION**

### ***1.7.1 Diagnóstico del nivel Internacional***

Las crisis económico-financieras por la que atraviesa el mundo, han incidido directamente en la situación laboral de muchísimas personas, se estima que el número de personas desempleadas al cierre del año anterior, estuvo cerca de 202 millones, con un incremento del número de desempleados de casi 5 millones de un año con respecto al otro.

Si la tendencia actual se mantiene, el desempleo mundial seguirá empeorando, aunque de forma gradual, para situarse en más de 215 millones de personas en 2018. Durante este período, se crearán alrededor de 40 millones de empleos nuevos netos al año, un número menor que el de personas que se prevé entren en el mercado de trabajo, unos 42,6 millones cada año. En líneas generales, la tasa mundial de desempleo se mantendrá constante durante los próximos cinco años, es decir, medio punto porcentual por encima del valor registrado antes de la crisis. (OIT, 2014).

En este escenario insostenible, los jóvenes han sido los más afectados por los cambios del mercado laboral en los últimos 20 años. La esperanza de que la educación es una palanca que garantiza la empleabilidad y el acceso al mercado laboral se ha desvanecido.

Existe una gran contradicción entre una población juvenil más educada y la disminución de probabilidades de inserción en el mundo del trabajo. Este fenómeno no es solamente del mundo subdesarrollado, los países desarrollados igualmente.

### ***1.7.2 Diagnóstico del nivel Nacional***

Las cifras oficiales, provenientes de la ENEMDU, indican que durante el 2016 la calidad del empleo se reduce a nivel nacional. La tasa de empleo adecuado se redujo 5,3 puntos porcentuales y el subempleo se incrementó 5,9.

El aumento del subempleo se explica principalmente por personas que ingresan al mercado laboral en el último año, provenientes de la PEI, y por personas que perdieron su empleo estaban en empleo adecuado.

Aunque no hay un nuevo incremento significativo de la tasa de desempleo nacional entre 2015 y 2016 el nivel se ha mantenido alrededor del 5% de la PEA, la tasa de desempleo urbano vuelve a subir significativamente y llega al 6,5%.

Este incremento del desempleo urbano se da mayoritariamente por el aumento de personas que antes eran inactivas.

Usando los registros del IESS, se corrobora el deterioro del mercado laboral en términos de calidad. En esta ocasión, se analiza el total de afiliados registrados y se los separa entre el empleo afiliados al seguro social obligatorio que pueden ser asalariados o independientes, y los afiliados voluntarios que no son empleo, pero son personas que de alguna forma pueden seguir cotizando y mantenerse protegidos por la seguridad social.

Del total de personas que salen de la seguridad social entre 2015 y 2016, el 96% tenían un empleo y sólo el 4% restante era afiliado voluntario.

*Gráfico 1: Mapa del Ecuador y la provincia de Loja*



*Fuente: (National Geographic, 2014)*

### **1.7.3 Diagnóstico del nivel provincial**

En cuanto a la Provincia de Loja al igual que otras provincias de nuestro país nuestra según los datos del INEC, está llegando a un nivel de desempleo similar, que los economistas lo denominan como desempleo natural, el cual se alcanza cuando una ciudad (sector público y privado) ha cubierto de fuentes suficientes de empleo pleno y subempleo y los pocos que no trabajan son las personas que aun estando en edad de hacerlo

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), mediante un comunicado indica que en el sector rural el desempleo se ubicó en el 4,57% en el mes de septiembre de ese año, 0,5% menos que el mismo mes de 2012 que se estableció en 4,63%.

Estos datos los consiguen gracias a la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu).

Gráfico 2: Mapa del Cantón Calvas



*Fuente:* (Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Calvas, 2016)

*Elaboración:* La autora

#### **1.7.4 Diagnóstico del nivel Local**

En Cariamanga cabecera cantonal de Cantón Calvas, está ubicado el Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego el cual nos permite estudiar y conseguir una carrera de nivel superior formando profesionales capaces de cumplir sus metes y objetivos en el ámbito laboral.

Por ello el trabajo de titulación se lo realizó en la ciudad de Cariamanga a los egresados y graduados del ITSMS a través del contacto directo para recolectar y registrar la información primaria referente al problema de estudio por medio de una base de datos proporcionada por la secretaria de la Institución.

**Gráfico 3: Micro Localización del estudio**



**Fuente:** (Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Calvas, 2016)

**Elaboración:** La autora

# CAPITULO II

## **2.1 METODOLOGIA UTILIZADA**

### **2.1.1 Métodos**

#### *a) Método Inductivo*

Aplicamos este método porque nos permite estudiar las variables que intervienen en nuestro estudio y luego establecer una opinión acerca de las características que debe tener nuestro proyecto y sobre todo dejar claro si las respuestas obtenidas en las encuestas tienen la aceptación requerida para asegurar una carrera optima a implementarse.

#### *b) Método Deductivo*

Este método nos permite conocer el estado de trabajo de los graduados y egresados del Instituto Tecnológico Mariano Samaniego, para definir lo más óptimo y cumplir con el objetivo planteado

#### *c) Método estadístico*

Gracias a este método se pudo realizar el levantamiento de la información y representarlo gráficamente para facilitar la obtención de los diferentes estudios, y finalmente definir las conclusiones y recomendaciones.

### **2.1.2 Técnicas de Investigación**

#### *a) Encuesta.*

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercado porque permite obtener información real directamente de los consumidores. Es por ello que esta técnica es la que ha sido considerada para recopilar los datos del presente trabajo investigativo, la cual va a ser dirigida a los graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego de tipo personal y online previo un contacto telefónico. Las preguntas fueron de fácil contestación, cuyo tiempo de ejecución no

superó los 15 minutos, siendo los datos resultantes los que analizaremos y proyectaremos en el punto 3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

## 2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.2.1 Población

La población estudiada de graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego del 2013 al 2018 es de 230 estudiantes, y bajo este dato sacaremos la muestra para poder determinar el número de egresados a los cuales se les aplicara la encuesta.

### 2.2.2 Muestra

Para para la determinación de la muestra se desarrolló la siguiente formula:

$$n = \frac{Nz^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

**n**= Tamaño de muestra

**Q**= Probabilidad de fracaso (50%) =0.5

**N**= Total de la población= **230**

**Z**= Nivel de confianza (95%) =1.96

**P**= Probabilidad de éxito (50%) =0.5

**E**= Error experimental (5%) =0.05

$$n = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)E^2 + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{230(1.96)^2 0.5(0.5)}{(230-1)(0.05)^2 + (1.96)^2 0.5(0.5)}$$

$$n = \frac{230(3.8416)0.25}{(229)(0.0025) + (3.8416)0.25}$$

$$n = \frac{220.892}{0.5725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{220.892}{1.5329}$$

$$n = 144.100$$

$$n = 144$$

# CAPÍTULO III

### 3.1. ANALIS DE RESULTADOS

#### 1. ¿Qué edad Tiene?

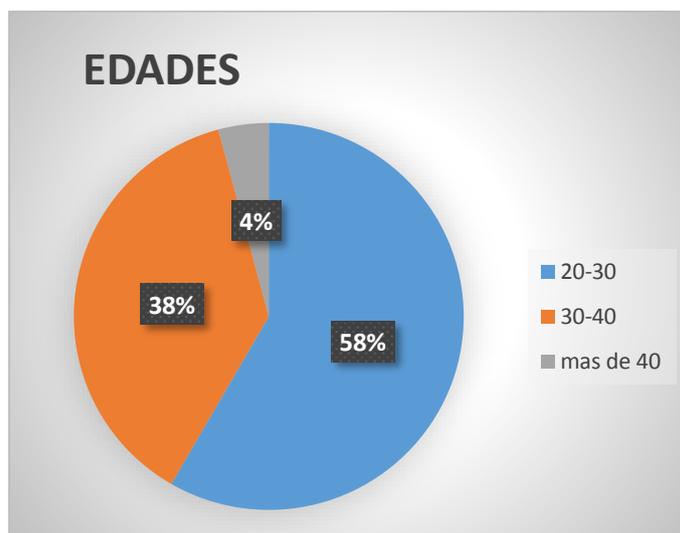
*Tabla 1: Edad de los encuestados*

VARIABLES	F	%
20-30	84	58,33%
30-40	54	37,50%
más de 40	6	4,17%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

*Ilustración 1: Edades de los encuestados*



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** En este gráfico se visualiza que tan solo el 4.17% son mayores de 40 años, y un 37,50% son mayores de 30 a 40 años, resultando que un 58,33% pertenece a los mayores de 20 a 30 años. El análisis nos demuestra en la mayoría, su interés por terminar su bachillerato y continuar con sus estudios superiores obteniendo un título de nivel superior por lo cual es conveniente difundir más el Instituto y su oferta académica en centros educativos de segundo nivel.

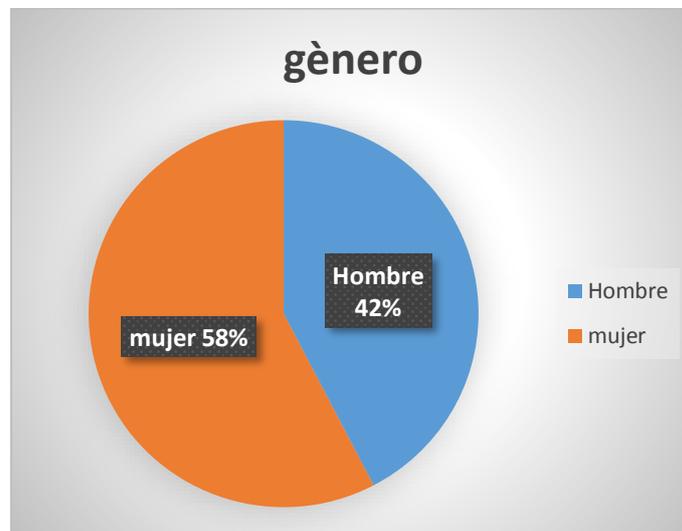
## 2. Género

**Tabla 2:** Género de los encuestados

VARIABLES	F	%
Hombre	61	42,36%
Mujer	83	57,64%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego  
**Elaboración:** Autora

**Ilustración 2:** Género de los encuestados



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego  
**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** Como se puede observar en el gráfico, de las encuestas realizadas el 58%, corresponden al sexo femenino, siendo el mayor número, quedado en segundo lugar el género masculino con 42%. La exigencia del mundo laboral y social han generado oportunidades igualitarias tanto el hombre como la mujer, lo cual permite que sin importar el género se preparen académicamente para alcanzar grandes logros económicos-sociales

### 3. ¿Cuál es su actual estado Civil?

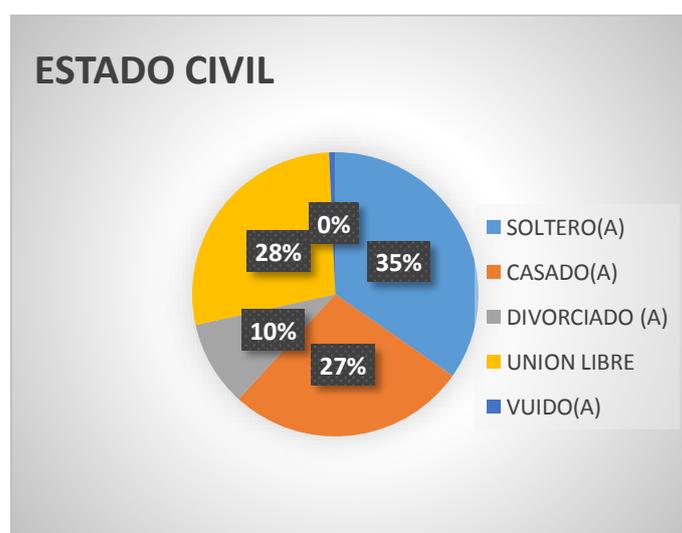
*Tabla 3: Estado Civil*

VARIABLE	F	%
<i>Soltero(A)</i>	50	34,72%
<i>Casado(A)</i>	39	27,08%
<i>Divorciado (A)</i>	14	9,72%
<i>Unión Libre</i>	40	27,78%
<i>Viudo(A)</i>	1	0,69%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

*Ilustración 3: Género de los encuestados*



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** Estos resultados demuestran, que la mayoría de los egresados y graduados son solteros ya que ellos tienen más disponibilidad de tiempo o en algunos casos tienen una persona que les pueda solventar económicamente su carrera y por otro lado tenemos los de unión libre y casados que han visto la necesidad de obtener un título de nivel superior y así poder encontrar trabajo y mejorar sus ingresos económico.

#### 4. Cargas familiares

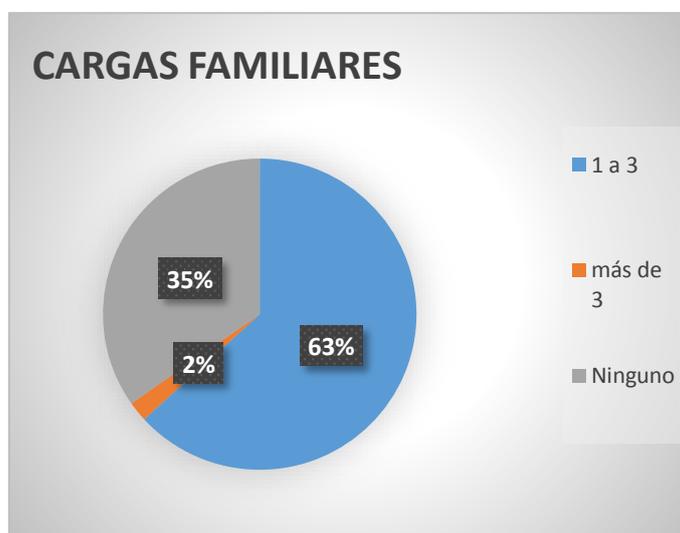
**Tabla 4:** Cargas Familiares

VARIABLE	F	%
1 a 3	91	63,19%
más de 3	3	2,08%
Ninguno	50	34,72%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

**Ilustración 4:** Género de los encuestados



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** El presente gráfico se visualiza que el 63% tienen de 1 a 3 hijos el otro 35% corresponde a los que aún no tienen hijos y el 2% a los que tienen más de 3. Estos resultados nos indican que para muchos de los graduados y egresados una motivación de obtener el título es por sus obligaciones familiares para así poder mejorar su futuro personal y familiar.

## 5. ¿En qué año se graduó?

**Tabla 5: Año de Graduación**

ENCUESTADOS	# DE PERSONAS	%
<i>Promoción 2013</i>	21	14,58%
<i>Promoción 2014</i>	26	18,06%
<i>Promoción 2015</i>	16	11,11%
<i>Promoción 2016</i>	26	18,06%
<i>Promoción 2017</i>	27	18,75%
<i>Promoción 2018</i>	28	19,44%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

**Ilustración 5: En que año se graduó**



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** En este gráfico podemos notar la promoción con más alto resultados son las del 2018 con el 19,44% y las 2017 con 18,75% debido a que con ellos tuve a accesibilidad por lo que muchos aun residen aquí a diferencia de promociones anteriores que fue más complicado hacer un levantamiento de información.

## 6. ¿En qué especialidad obtuvo su titulación?

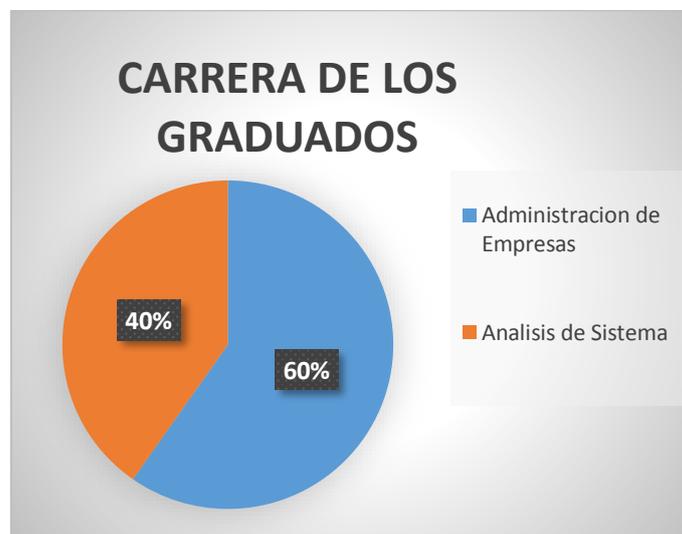
*Tabla 6: Especialidad de Titulación*

VARIABLE	F	%
Administración de Empresas	86	88,06%
Análisis de Sistema	58	11,94%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

*Ilustración 6: Carrera de Titulación*



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** En este gráfico se visualiza que el 60% corresponde a los graduados y egresados de la carrera de Administración de Empresas y el otro 40% de la Carrera de Análisis de Sistema. Esto nos ayuda a demostrar que las dos carreras ofertadas por el Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego, tienen buena acogida por los estudiantes.

7. ¿Cree usted de un título de nivel tecnológico es suficiente para competir en el sistema laboral?

Tabla 7: Competencia Laboral

VARIABLE	F	%
Si	118	81,94%
No	26	18,06%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

Elaboración: Autora

Ilustración 7: Lugar de Residencia



Fuente: Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

Elaboración: Autora

**Interpretación:** De las encuestas realizadas el 82%, están convencidos de que un título tecnológico es totalmente competitivo en el sistema laboral, lo que es una auténtica verdad ya que actualmente el presidente Lenin Moreno ha reconocido como título de tercer nivel, las tecnologías en cualquier rama educativa por lo que aumenta las posibilidades de poder competir en los concursos de méritos y posición para la obtención de puestos de trabajo en el sector público y privado.

**8. ¿Cómo califica usted el crecimiento comercial, institucional y empresarial que ha tenido la ciudad de Cariamanga desde el 2013 a la presente fecha?**

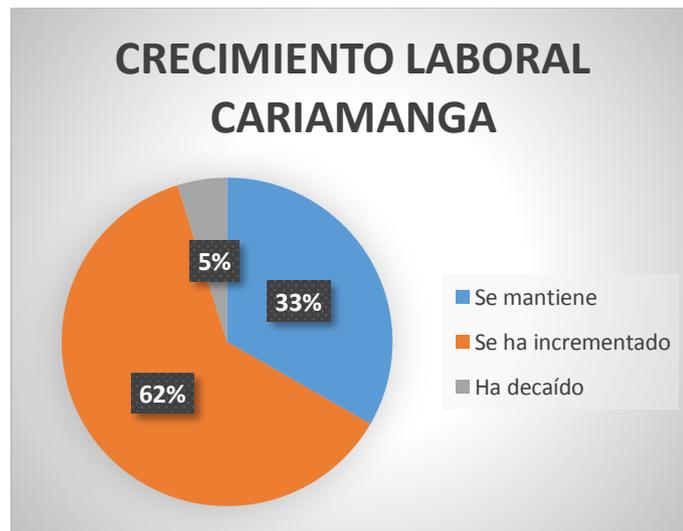
*Tabla 8: Crecimiento institucional, comercial y empresarial en Cariamanga*

VARIABLE	F	%
<i>Se mantiene</i>	48	33,33%
<i>Se ha incrementado</i>	89	61,81%
<i>Ha decaído</i>	7	4,86%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

*Ilustración 8: Crecimiento institucional, comercial y empresarial en Cariamanga*



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** De todos los encuestados el 62% opina que si ha existido un incremento en los últimos 5 años a nivel comercial, institucional y empresarial en la ciudad de Cariamanga, lo que es evidente debido a algunas instituciones públicas que se han implementado en la ciudad, como es el circuito de Educación, el Concejo de la Judicatura, y el Distrito del MIES, además de los diferentes comercios que se han aperturado durante este periodo, lo que incrementa la factibilidad de empleo para los graduados del Instituto Tecnológico “Mariano Samaniego”

## 9. ¿Se encuentra trabajando actualmente?

*Tabla 9: Se encuentra actualmente trabajando*

VARIABLE	F	%
NO	94	65,28%
SI	50	34,72%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego  
**Elaboración:** Autora

*Ilustración 9: Porcentaje de empleabilidad*



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego  
**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** Como se puede observar en el gráfico, de las encuestas realizadas el 65%, corresponden a las personas desempleadas, quedando en segundo lugar el 35% de personas están actualmente trabajando. Los graduados encuestados en su mayoría están desempleados lo cual se relaciona con la inestabilidad que está pasando nuestro País, muchos de los que están trabajando no están realizando cargos para lo que ellos estudiaron. Por otro lado los que por el momento no laboran están luchando día a día por un trabajo justo.

## 10. Si su respuesta a la pregunta 8 es No especifique motivo

*Tabla 10: ¿Por qué motivo no encuentra Trabajo?*

VARIABLE	F	%
Falta de fuentes de trabajo	100	69,44%
Remuneración muy baja	44	30,56%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego  
**Elaboración:** Autora

*Ilustración 10: Motivo por el cual no se encuentra trabajando*



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego  
**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** Como podemos observar un alto porcentaje de las personas que no trabajan es por falta de fuentes trabajo como es el caso del Administrador de Empresas sin tomar en cuenta que su formación académica está enfocada en que ellos sean los generadores de empleo y protagonistas del desarrollo social y económico del país, y en los titulados en Análisis de Sistema que tienen que tener una frecuente capacitación y actualización de conocimientos para poder ir a la par de la tecnología y desarrollo del País, quedado en segundo lugar las personas que opinan que la remuneración es muy baja en las fuentes laborales.

## 11. ¿Ha obtenido un título adicional a su tecnología? Especifique

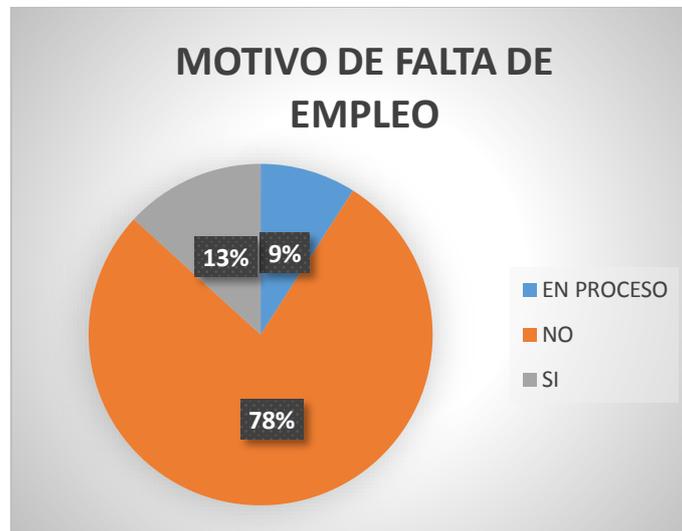
*Tabla 11: ¿Has obtenido un nuevo título académico?*

VARIABLE	F	%
En proceso	13	9,03%
NO	112	77,78%
SI	19	13,19%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

*Ilustración 11: Motivo por lo que no encuentra trabajo*



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** El 78% corresponde a los graduados que decidieron seguir estudiando, el 13% pertenece a los que si estudiaron una carrera universitaria y un 9% de los que aún están estudiando. Esto nos da como resultado que la mayoría no decidió continuar con estudios superiores algunos de ellos argumentan que por lo económico otros por falta de universidad en el catón Calvas con modalidad presencial. Los que han decidido continuar con sus estudios algunos han optado por una nueva carrera y otros por la Ingeniería en o Licenciatura a fin a su carrera tecnológica anterior mente obtenida para con ello mejorar su perfil laboral.

## 12. ¿Realizo algún trabajo antes de la titulación otorgado por el Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego?

*Tabla 12: ¿Realizo algún trabajo antes de la titulación?*

VARIABLE	F	%
NO	102	70,83%
SI	42	29,17%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego  
**Elaboración:** Autora

*Ilustración 12: Motivo por lo que no encuentra trabajo*



**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego  
**Elaboración:** Autora

**Interpretación:** Como se puede observar en el gráfico, de las encuestas realizadas el 71%, corresponden a las personas que no trabajaban antes de la titulación, quedando en segundo lugar el 29% de personas que trabajaban y estudiaban a la vez muchos de ellos aún siguen en ese trabajo

### **3.2. PROPUESTA**

Debemos distinguir dos ámbitos de trabajo primordiales: el sector público, el sector privado un tercer ámbito sería el del autoempleo o emprendimiento autónomo el cual, por sus características, entraría en el ámbito privado, pero del que se diferencia por la inexistencia de una relación laboral tradicional. Un cuarto ámbito a tenerse en mente es el del subempleo, cuya motivación y esquema le acercan al autoempleo, en tanto y en cuanto, media la voluntad de ejercerlo o no, siempre a partir de una personalísima situación. El sector público implica varios niveles de la administración gubernamental desde el gobierno central hasta los gobiernos locales y las administraciones zonales, en principio, extendiéndose a las empresas de servicios y a los estamentos ministeriales; tales comprenden varios servicios públicos, en cuya provisión se cumplen las obligaciones del Estado para con el pueblo en general. El sector privado implica, por su parte, una oferta de servicios y prestaciones de diversa índole, que bien pueden estar en competencia con sus similares públicos o tratarse de mercados en los cuales el sector público no participa. La oferta privada se orienta a la industria transformadora, agroexportadora, importadora y distribuidora, bienes de consumo y servicios específicos.

Por lo cual los graduados y egresados tendrían distintas alternativas para poder ejercer en el ámbito laboral, también es muy importante procurar y mantener el vínculo permanente de la institución con sus graduados y egresados.

### **3.3. ANÁLISIS DE LA SITUACION DE MERCADO**

Es importante analizar el mercado objetivo porque nos permite determinar la viabilidad a la hora de emprender nuestro proyecto, identificando que cantidad de graduados y egresados están con trabajo y sin él, por ello es aconsejable tener una comunicación de parte de la institución con los graduados y egresados para así proveer a los organismos de planificación académica del Instituto Tecnológico Mariano Samaniego de información pertinente capaz de garantizar el aseguramiento de la calidad de la formación profesional a través de actividades

como talleres, proyectos de vinculación y capacitaciones lo que permitirá a la Institución aumentar sus posibilidades de retroalimentación para la mejora continua de la formación profesional, al mismo tiempo proveerá una metodología, instrumentos y procedimientos validados e insumos para la instauración del proceso de Seguimiento de Graduados.

### ***3.3.1. Mercado del Servicio***

El Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego, es una institución educativa que siempre ha estado vinculada con la comunidad del Cantón Calvas y del País; Por ello forma a profesionales en diferentes ramas Tecnológicas, con sentido científico, crítico, ético, desde una perspectiva católica, basada en respeto, la libertad y solidaridad, con conciencia ecológica, preparados con interesantes experiencias, para satisfacer las necesidades de la sociedad con nuevos paradigmas, con una educación impartida a través de una pedagogía innovadora, enfocada a resolver problemas o necesidades, y los requerimientos que demanda el estado con competencias éticas, tecnológicas, responsables y sobre todo acordes a la realidad.

Con estos antecedentes se ha visto la necesidad de mantener vínculo entre graduado y la Institución académica, así tendremos un conocimiento pleno de la realidad laboral de nuestros graduados y el instituto podrá facilitar la empleabilidad de los mismos.

### ***3.3.2. Mercado de Clientes***

El Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego desde la promoción del 2013 al 2018 conto con un total de 230 graduados y egresados de dos carreras que son Administración de empresa y Análisis de sistema.

Analizando los datos obtenidos en las encuestas realizadas existe un gran mercado potencial de graduados y egresados, los que ya están ejerciendo su profesión y otros a un no, se recibe toda la información sistematizada sobre formación actual, necesidades y capacitaciones lo que permitirá a la Institución aumentar las posibilidades de retroalimentación para la mejora continua de la formación profesional, al mismo tiempo proveerá una

metodología, instrumentos y procedimientos validados e insumos para la instauración de proceso de seguimiento de graduados.

#### *3.3.2.1. Población objetivo.*

Nuestra población objetivo son los graduados y egresados del Instituto Tecnológico Mariano Samaniego correspondiente a la promoción del 2013 al 2018.

Nuestro estudio va dirigido con la finalidad de establecer los niveles de satisfacción laboral en factores como estabilidad, ingresos, proyección personal y profesional, y aportar con la vinculación entre la institución con los graduados y egresados para así aportar en la toma de decisiones para fortalecer la oferta educativa y establecer una relación recíproca y continua.

### **3.4 ANÁLISIS ESTRATÉGICO**

Es el proceso que se lleva a cabo para investigar sobre el entorno de negocios dentro del cual opera una organización y el estudio de la propia organización, con el fin de formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos.

El cual servirá para determinar las cosas que se deben mejorar y aquellas que marchan de maravilla. Siempre pensando en incrementar la eficiencia de la organización y eficacia mediante el aumento de la capacidad de la organización para implementar y volver a Implementar sus recursos de forma inteligente

#### **3.4.1 Análisis FODA**

- ✓ *Fortalezas:* Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades y una ventaja notoria que debe ser impulsada.
- ✓ *Oportunidades:* Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa.

✓ *Debilidades:* Son circunstancias reales que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carecen y debe ser mejorados.

✓ *Amenazas:* Son aquellas situaciones o aspectos desfavorables que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

Se utilizará para desarrollar un plan que tome en consideración múltiples factores internos y externos para así maximizar el potencial de las fuerzas y oportunidades minimizando el impacto de las debilidades y amenazas.

### CUADRO COMPARATIVO FODA

*Tabla 13: FODA*

<b>FORTALEZA</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
✓ Buen nivel académico	✓ Creación de nuevas plazas de trabajo.
✓ Experiencia laboral	✓ Carreras con mucha salida al nivel laboral.
✓ Excelente rendimiento en prácticas pre-profesionales realizadas por los graduados y egresados	✓ Reconocimiento del buen nivel educativo del ITSMS.
	✓ Presencia Digital
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
✓ Falta de titulación en caso de egresados	✓ Situación del sector en la actualidad.
✓ Falta interacción concreta con productores y empresas a través de proyectos de desarrollo, de investigación y de extensión.	✓ Políticas del estado.
✓ Falta de emprendimiento por parte de graduados y egresados.	✓ Preconcepto de alguna personas en la sociedad con respecto a la gente y la educación de las instituciones Tecnológicas.
✓ Bajo Salario	✓ Competencia

## 3.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA

### 3.5.1 Factores que afectan la oferta

Se trate de la generación que se trate, los recién graduados siempre se enfrentan a un contexto con retos y obstáculos para incorporarse al mercado laboral y comenzar en su primer empleo. Son pocos los privilegiados que tardan menos de 6 meses en encontrar trabajo y que, sobre todo, obtienen un primer empleo en el que la cualificación y la retribución económica responde a sus metas laborales.

Entre los factores más comunes que afectan la oferta de los recién graduados son:

- ✓ *La falta de experiencia laboral:* Es de los principales inconvenientes que sufre un recién graduado a la hora de encontrar trabajo y de que su hoja de vida sea valorado.
- ✓ *Querer comerse al mundo:* En la escuela puede que se prepare para ser el mejor profesionalista y cuando terminamos queremos llegar a las organizaciones obteniendo puestos altos. No es imposible, pero como antes se los dije hay que ir poco a poquito y si hay oportunidad de dar grandes saltos en nuestro crecimiento laboral, hay que aprovechar.
- ✓ *Falta de experiencia:* El factor más mencionado entre los que están en busca de su primer empleo. Muchas de las organizaciones prefieren reclutar a una persona experimentada en el sector laboral que empezar de cero con un posible talento. El Servicio Social y las Prácticas Profesionales, no sólo se deben cumplir como requisito para acceder al título, una buena elección nos puede generar la experiencia necesaria.
- ✓ *Temor a ser rechazados:* En la semana te llamamos..., Nosotros te enviamos un e-mail..., o de plano un Gracias, pero no es el perfil que buscamos... son algunas de las muchas respuestas que podemos obtener en nuestra búsqueda. Y aunque ello afecta psicológicamente, debemos de tener la suficiente resiliencia para sobreponer la situación y seguir en la búsqueda de empleo. Aprender cuáles errores cometimos durante la entrevista

para no caer en ellos nuevamente nos generará experiencia y la próxima entrevista deberá ser exitosa.

- ✓ *Bajos salarios:* Por haber concluido los estudios universitarios algunos consideran ganarán los miles de pesos y en su búsqueda se enfrentan con cifras que muy probablemente no llenen sus expectativas. Se va empezando y el crecimiento, tanto profesional como salarial, se dará paulatinamente conforme te desarrolles en tu empleo. Todo se puede lograr, pero hay que generar una estrategia para ello y hacer uso de las herramientas que se tienen.

### ***3.5.2 Comportamiento actual de la oferta***

Tener un trabajo estable para sobrevivir con la familia, es uno de los anhelos de los graduados y egresados del Instituto Tecnológico Mariano Samaniego, pero no todos cuentan con esto.

Este problema da paso a que las cifras de pobreza en el país se incrementen. Más de 5 millones de personas no cuentan con recursos y viven con menos de \$3 diarios, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Los graduados y egresados comparten el criterio que les resulta difícil y muchas veces imposible para ellos, encontrar un trabajo bien remunerado en el cual puedan aplicar los conocimientos relacionados con su profesión. En lo referente a la educación superior, el Instituto debe considerar y abordar la fuerte y compleja relación de correspondencia entre las profesiones y los diversos puestos de trabajo; además, las vertiginosas transformaciones tecnológicas demandan un cambio en los procesos y estrategias de aprendizaje, puesto que el sistema educativo ya no garantiza una inversión laboral.

Los graduados opinan que en el sector público es difícil, no hay vacantes y por ello limita cumplir con el objetivo” también hay inserciones en empresas privadas, pero la demanda es alta por lo que se dificulta encontrar trabajo.

### ***3.5.3 Proyección de la oferta***

Para determinar la proyección de la presente oferta se tomó en cuenta el total de los graduados y egresados del Instituto Tecnológico Mariano Samaniego dándonos un total de 230 correspondientes a los periodos desde 2013 al 2019.

### ***3.5.4 La competencia***

Los titulados tecnólogos se encuentran en una situación ciertamente preocupante en lo referido a su carrera profesional, dadas las evidentes dificultades que tiene para incorporarse al mercado de trabajo en buenas condiciones, más aun en la actual crisis que desde hace años viene soportando nuestro país.

La competencia nos ayuda a mejorar la capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad de trabajo plenamente identificada es por ello que hemos realizado un estudio de mercado en el cual podemos conocer la estabilidad laboral de los graduados y egresados ya que actualmente el terminar una carrera de titulación o ser egresado no es suficiente para lograr una inserción en el mercado laboral.

Para poder ingresar al mercado laborar los graduados y egresados tienen que estar bien preparados para colaborar con trabajos en equipo, la implicación y compromiso con los objetivos organizacionales, la iniciativa personal, versatilidad, adaptación al cambio, formación continua, reforzar habilidades para crecer como personas y como profesionales.

## **3.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

El objetivo del análisis de la demanda es determinar la empleabilidad de graduados y egresados del Instituto Tecnológico Mariano Samaniego

### ***3.6.1 Demanda Potencial***

La demanda potencial de nuestro estudio son los graduados y egresados del Instituto Tecnológico Mariano Samaniego, ya que ellos necesitan y quieren tener una estabilidad laboral.

Las empresas u organizaciones deben considerar aquellos factores que se encuentran relacionados con el desempeño de los trabajadores y tienen un gran impacto en los resultados de sus aportaciones al logro de las metas y objetivos trazados destacan algunos factores relacionados como: compensación salarial, capacitación, satisfacción del trabajador, auto estima, trabajo en equipo y desarrollo de carrera.

Los titulados y egresados deben estar en una constante capacitación debido a la competencia y desempleo algunos de los puntos que debe tomar en cuenta son:

- ✓ Tener y demostrar un interés real por trabajar
- ✓ Tener disponibilidad (geográfica, horaria, incorporación inmediata, disponibilidad para viajar, etc.). Las empresas están en continua evolución y deben adaptarse a los cambios del mercado.
- ✓ Para ello, solicitan trabajadores flexibles que puedan adaptarse a sus necesidades específicas de cada momento.
- ✓ Mostrar interés por aprender y seguir formándose (ir de “yo ya lo sé todo” resta muchos puntos en lo relativo a la empleabilidad).
- ✓ Tener inquietud y curiosidad por todo lo relacionado con la actividad profesional.
- ✓ Atribuir correctamente la causa a los éxitos y a los fracasos. Una persona que siempre echa balones fuera no parece ser el candidato ideal.
- ✓ Afirmar “estoy desempleado por culpa de la crisis económica y del gobierno” implica eximirse de toda responsabilidad.
- ✓ Seguramente, también influirán factores como el nivel de formación, la experiencia profesional, las técnicas de búsqueda de empleo utilizadas, el conocimiento de las demandas del mercado laboral actual, etc.

### 3.6.2 Demanda Real

La demanda real de nuestro proyecto investigativo, se establecerá tomando en cuenta 144 encuestas realizadas en base a la muestra calculada, y con los porcentajes obtenidos de la pregunta número 7, en donde la mayoría de los encuestados concuerdan que un título de nivel tecnológico es altamente competitivo en el ámbito laboral.

**Tabla 14: Demanda Real**

Nº	AÑO	DEMANDANTES POTENCIALES	DEMANDA REAL 82%
1	2018	144	118
2	2019	151	123
3	2020	158	129
4	2021	165	135
5	2022	173	141

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

Para calcular los demandantes potenciales se utilizó el 1,05 % de incremento poblacional que es el dato proporcionado por el INEC en el último censo realizado en el año 2010.

### 3.6.3 Demanda efectiva

Para obtener la demanda efectiva se tomó la información de la pregunta número 8, en donde se establece claramente el incremento de posibilidades laborales dentro de la ciudad de Cariamanga, cuyos datos analizados en esta interrogante nos demuestra que ha existido un incremento comercial, institucional y empresarial que corresponde al 62 %.

**Tabla 15: Demanda efectiva**

Nº	AÑO	DEMANDANTES REAL	DEMANDA EFECTIVA 62%
1	2018	118	73
2	2019	123	76
3	2020	129	80
4	2021	135	84
5	2022	141	87

**Fuente:** Encuesta a graduados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego

**Elaboración:** Autora

# CAPITULO IV

## **4.1 PLAN DE MAKETING (Propuesta de estrategias)**

### ***4.1.1 Estrategia de Producto***

Todos los graduados y egresado busca su propio desarrollo, cada uno lucha y se hace más fuerte en relación a las exigencias o demandas del medio y en concordancia con las circunstancias que la rodean y los del Instituto Tecnológico Mariano Samaniego no están ajenos a la realidad, por lo cual deben tener una serie de características que le permitan su permanencia y subsistencia tanto en lo social como laboral.

- ✓ *La apariencia:* Un profesional tiene un aspecto aseado. Asegúrate de cumplir o incluso superar los requisitos del código de vestimenta de tu empresa, y presta especial atención a tu apariencia cuando te reúnas con clientes.
- ✓ *La conducta:* Tu conducta debe exudar confianza, pero no arrogancia. Se cortés y bien hablado si estás interactuando con clientes, superiores o compañeros de trabajo. Necesitas mantener la calma, incluso en situaciones de tensión.
- ✓ *Confiabilidad:* Como profesional, darán por sentado que encontrarás una manera de terminar el trabajo. Responder a las personas rápidamente y dar seguimiento a las promesas de una manera oportuna es también importante, ya que demuestra la confiabilidad.
- ✓ *Capacidad:* Los profesionales se esfuerzan por convertirse en expertos en su campo, lo que los diferencia del resto de la manada. Esto puede significar la continuación de tu educación tomando cursos, asistiendo a seminarios y alcanzando las designaciones profesionales relacionadas.
- ✓ *La ética:* Profesionales como médicos, abogados y contadores públicos deben cumplir con un estricto código de ética. Incluso si tu empresa o industria no tiene un código escrito, debes mostrar un comportamiento ético en todo momento.

- ✓ *Mantener tu compostura:* Un profesional debe mantener la compostura incluso cuando se enfrenta a una situación difícil. Por ejemplo, si un colega o un cliente te tratan de una manera beligerante, no debes recurrir al mismo tipo de comportamiento.
- ✓ *Protocolo de teléfono:* Tu etiqueta de teléfono es también un componente importante de la conducta profesional. Esto significa identificarte por tu nombre y apellido, empresa, y el título al realizar una llamada. Asegúrate de no dominar la conversación y de escuchar atentamente a la otra parte.
- ✓ *La correspondencia escrita:* Durante la correspondencia escrita, mantén tus cartas breves y al grano. Tu tono debe ser amable y formal, sin ser "cargado". Esto también se aplica a la correspondencia de correo electrónico.
- ✓ *Habilidades de organización:* Un profesional puede encontrar rápida y fácilmente lo que necesita. Tu área de trabajo debe estar limpia y organizada, y tu maletín debe contener sólo lo que necesitas para tu reunión o presentación.
- ✓ *Responsabilidad:* Los profesionales son responsables de sus actos en todo momento. Si cometes un error, hazte cargo de él y trata de corregirlo si es posible. No trates de echar la culpa a un colega. Si tu empresa cometió el error, asume la responsabilidad y trabaja para resolver el problema.

#### **4.1.2 Estrategia de Precio**

Los titulados y egresados del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego están en pleno derecho de ejercer en el ámbito laboral y recibir una apropiada remuneración.

**Sueldo o Salario.** Es el valor pagado por el establecimiento o empleador, a sus empleados u obreros y que consta en el contrato o nombramiento; antes de deducir los impuestos como: aportes personales al IESS, impuesto a la renta, aportes a asociaciones de trabajadores, descuentos judiciales, multas, prestaciones, etc., y sobre el cual se debe hacer el aporte al IESS.

Bajo este concepto, se incluye todos los valores que ordinaria y mensualmente reciben los trabajadores como: comisiones, remuneraciones por horas extras, porcentaje por turnos, transporte, subsidios, Bonificación Complementaria y sus incrementos, Décimo Sexto Sueldo, componentes salariales en proceso de incorporación. Se incluyen los valores pagados a los trabajadores que se encuentran en vacaciones o con permiso de enfermedad. Se excluyen los pagos que corresponden a períodos trimestrales, semestrales o anuales. Es decir, no son pagos normales que mensualmente reciben los empleados y obreros. Entre estas remuneraciones se encuentran bonos o incentivos de producción, Décimo Tercero y Décimo Cuarto sueldos, Utilidades repartidas (15% de la utilidad del ejercicio económico), vacaciones pagadas y no gozadas, etc.

#### ***4.1.3 Estrategia de Plaza***

Método + disciplina + esfuerzo = buena búsqueda de empleo

“Un candidato entrenado tarda la mitad de tiempo en encontrar trabajo que uno no entrenado” Hay que asumir que el trabajo de buscar empleo es uno de los más difíciles, ingratos y duros. Así que “ponte las pilas”, porque el desánimo crea inseguridad y angustia y es la primera barrera para alcanzar nuestros fines. Hay que tener en cuenta que es un proceso, en muchos casos no lineal, es decir, podemos pasar de una actitud pasiva a activa planificada y volver a la pasiva o no planificada. Lo importante es que pasemos el mayor tiempo posible en la activa planificada.

Los graduados y egresados deben estar en búsqueda de presente y futuro laboral deben vivir en una permanente tensión creativa para reinventarse y desarrollar un crecimiento profesional, desempeñándose en empresas personales, locales, regionales y multinacionales en trabajos públicos y privados.

#### ***4.1.4 Estrategia de Promoción***

En el nuevo escenario económico las personas van a ir progresando a lo largo de su vida laboral en una variedad de proyectos de negocios y organizaciones. Las personas en búsqueda de presente y futuro laboral deben vivir en una permanente evolución y preparación académica.

El Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego debe aportar con el seguimiento a los graduados y egresados a través de una base de datos y así pueden comunicarse para informarles de capacitaciones, talleres o charlas motivacionales para ejercer su titulación o en caso de los egresados culminar con su carrera ya que cada vez es más complejo el encontrar empleo debido a la excesiva oferta de empleo, a las exigencias en el mercado laboral

# **CAPITULO V**

## **5.1 CONCLUSIONES**

- ✓ La empleabilidad y el nivel de empleo de los egresados y recién graduados es muy baja ocupa.
- ✓ Las posibilidades de que el egresado y recién graduado consiga empleo es escasa debido a la desinterés en capacitarse continuamente.
- ✓ El mundo globalizado en el que actualmente vivimos exige capacitación para ir acorde a los cambios continuos que se van dando, por lo tanto, debemos tomar en cuenta que no solo las organizaciones son las responsables de emplear a un graduado, sino también la capacidad que tiene este de ser empleable.
- ✓ El principal obstáculo para la inserción laboral inmediata es la falta de título profesional; actualmente el mercado laboral exige documentos que acrediten su condición de profesional, a falta de ello, son relegados a puestos operativos con sueldos mínimos básicos.
- ✓ Puede estar bien en conocimientos teóricos, pero si estos no son conjugados con las prácticas y pasantías pre-profesionales no se puede avanzar en la formación idónea del nuevo profesional.
- ✓ El Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego si está vinculados a sus graduados y egresados, puesto que es muy importante mantener un conocimiento pleno de cuál es la realidad laboral.
- ✓ Se ve que los titulados y egresados tanto como las organizaciones están en constante actualización, esto les permitirá ser más competitivos en el entorno laboral.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- ✓ Insertar en el Departamento de Coordinación de cada una de las Carrera del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego una unidad de inserción laboral y seguimiento de egresados y recién graduados como apoyo a la empleabilidad inmediata y garantía de calidad educativa.

- ✓ Mejorar la malla curricular de las carreras del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego acorde a las exigencias del mercado laboral para asegurar la competitividad académica del egresado y recién graduado.
- ✓ Fortalecer los acuerdos institucionales con las empresas públicas y privadas para que el egresado pueda realizar prácticas y pasantías pre-profesionales que coadyuven mejorar la mano de obra calificada
- ✓ Implementar en el área académica, una formación más práctica y técnica para que junto con la teoría se enriquezca los conocimientos de los estudiantes y aumentar la posibilidad de empleo.
- ✓ Realizar eventos de carácter académico con los graduados y egresados de distintas carreras para fortalecer los lazos de Instituto- Graduados y egresados y así poder conocer cuáles son las necesidades paralelas y establecer planes de ayuda.

### 5.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOCRAMA DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.																	
Nº	ACTIVIDAD	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				ABRIL			
		8	15	22	19	6	13	20	27	10	17	24	31	4	11	18	25
<b>1</b>	<i>CAPITULO I</i> <i>Marco Teórico Investigación de mercados</i>																
<b>2</b>	<i>OBJETIVOS</i>																
<b>3</b>	<i>Formulación del Problema Justificación</i>																
<b>4</b>	<i>CAPITULO II</i> <i>Metodología Utilizada Métodos</i>																
<b>5</b>	<i>Técnicas de investigación Observación</i>																
<b>6</b>	<i>Población y muestra</i>																
<b>7</b>	<i>ENCUESTAS</i>																
<b>8</b>	<i>CAPITULO III</i> <i>Análisis de resultados</i>																
<b>9</b>	<i>CAPITULO IV</i> <i>Análisis estratégico Plan de marketing</i>																
<b>10</b>	<i>CAPITULO V</i> <i>Conclusiones y recomendaciones</i>																

### 5.3. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ **KOTLER Y ARMSTRON. (2013).** Fundamentos de Marketing. México: Pearson Educación de México, S.A de C.V
- ✓ **PALMER P., MONTAÑO MORENO, J. J., Y PALOU OLIVER, M. (2009).** Las competencias genéricas en la educación superior. Estudio comparativo entre la opinión de empleadores y académicos. *Psicothema*, 21(3), 433-438.
- ✓ **ALCOVER, C.M. (2002).** El contrato psicológico. El componente implícito de las relaciones Laborales. Málaga: Aljibe.
- ✓ **ABRAMO, LAÍS (2004).** ¿Inserción laboral de las mujeres en América Latina: una fuerza de Trabajo secundaria?, *Revista estudios feministas*.
- ✓ **BILBAO LUIS FERNANDO. (1986),** El Ecuador en la Encrucijada, Los efectos sociales de la crisis empleo abierto y subempleo, Corporación Editora Nacional, Quito, 307
- ✓ **CONDE, ERNESTO. (2013).** Factores de éxito en las ventas. España: Fundación Universitarias Andaluza Inca Garcilaso para eumend.net.
- ✓ **MONTALVO, JOSÉ GORDILLO. (1986).** El Ecuador en la Encrucijada, Población y empleo en época de crisis, Corporación Editora Nacional, Quito, 100
- ✓ **SAMUELSON, PAUL (2010),** Economía 19ed con aplicaciones a Latinoamérica, Impacto del Empleo, McGRAW-WILL INTERAMERICANA, México, 716
- ✓ **COOPER,D.(2004)** Reclutamiento y selección de personal 3era edición Montalván, Ramiro. (2011). Marketing moderno. México
- ✓ **BLANCH, J. M. (1997).** NUEVAS FORMAS DE INSERCIÓN EN UN MERCADO DE TRABAJO CAMBIANTE. Universidad Autónoma de Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2183/9631>

## 5.5. REFERENCIAS INTERNET

- ✓ **INEC. (Junio de 2012).** inec.gob.ec. (I. N. Censos, Ed.) Recuperado el 30 junio de 2012, de [ecuadorencifras.com: http://www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec).
- ✓ **DÍAZ, D. (20 DE FEBRERO DE 2012).** Zona Económica. Recuperado el 08 de Junio de 2015, de <http://www.zonaeconomica.com/modelo-telarana>
- ✓ **SALCEDO, J. (24 DE JULIO DE 2011).** Ecuador Económica. Obtenido de <http://www.ecuadoreconomica.com/2011/07/la-pobreza-en-ecuadormas-alla-de-un.html>
- ✓ **LA GRAN ENCICLOPEDIA DE ECONOMÍA. (11 DE JUNIO DE 2015).** ECONOMIA48. Obtenido de ECONOMIA48: <http://www.economia48.com/spa/d/valorde-cambio/valor-de-cambio.htm>
- ✓ **CINTERFOR (2004).** La cuestión de la empleabilidad. Disponible en sitio web: <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/sala/weinberg/iii.htm>

# **ANEXO**

## ANEXO 1: MATRICES DE GRADUADOS Y EGRESADOS

### *Administración de Empresas*

#### INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR “MARIANO SAMANIEGO”

#### EL INSTITUTO CATÓLICO DE LA FRONTERA SUR

NOMBRE	N. CEDULA	CARRERA	TELEFONO	CORREO	MODALIDAD	FECHA GRADO	OCUPACION ACTUAL	ESTUDIOS POST.
Cumbicus García María Reinelia	1105077166	Administración de Empresas	0969243690	cumbicusmary_05@gmail.com	Presencial	2013	No Trabaja	No
Galván Pintado Víctor Alfonso	1105693707	Administración de Empresas	2687081	victorpintado@gmail.com	Presencial	2013	No Trabaja	No
Jiménez Rojas Liliana María	1105152126	Administración de Empresas	0989561946	lilimari@yahoo.es	Presencial	No	No Trabaja	No
Masache Sarango María del Cisne	1104743263	Administración de Empresas	3032400	masachemari_16@yahoo.es	Presencial	2013	No Trabaja	No
Paladines Crespo Leydi Maricela	1104471022	Administración de Empresas	0945721053	mariflaka@yahoo.es	Presencial	2013	No Trabaja	No
Abad Vicente Claudia Isabel	1104325244	Administración de Empresas	2689044	claudia17-23@hotmail.com	Presencial	2014	Profesora María Auxiliadora	Docente Educ. Básica
Ordoñez Tamay María del Cisne	1105324790	Administración de Empresas	0982118870	maricisnet@gmail.com	Presencial	2014	Puesto Verduras Mercado	No
Romero Cueva María Alfonsina	1104487531	Administración de Empresas	2687-874	suk-romero@hotmail.com	Presencial	2014	No Trabaja	No
Romero León Claudia Mercedes	1104890635	Administración de Empresas	0993556614	mercedesrleon@hotmail.com	Presencial	2014	Trabaja en Casa	Gestión Ambiental
Torres Marín Katherine Elizabeth	1105338451	Administración de Empresas	0988081252	flakatorres_28@gmail.com	Presencial	2013	No Trabaja	Si
Jumbo Paucar Mirian Epifanía	1103576664	Administración de Empresas	0990209584	mirianjumbo_45@hotmail.com	Presencial	2014	No Trabaja	No
Chamba Eras Luisa Ximena	1105793705	Administración de Empresas	0981379372	ximenachambaeras@yahoo.es	Presencial	2014	No Trabaja	Si
Vargas Pardo Celena Judith	1105968075	Administración de Empresas	0959126575	cely_amor080194@hotmail.com	Presencial	2014	No Trabaja	No
Jaramillo Briceño Carlos Andrés	1105184780	Administración de Empresas	0959575931	carlosjaramillo2013@hotmail.es	Presencial	2014	Cajero Industria DANEC S.A	Ingeniería Comercial
Abad Vicente Claudia Isabel	1104325244	Administración de Empresas	0991177497	claudia23-17@hotmail.com	Presencial	2014	No Trabaja	ISPED

Soto Solano Omar Alexis	1105320541	Administración de Empresas	979615444	beplayalexi@hotmail.com	Presencial	2014	No Trabaja	No
Jiménez Abad Nelson Patricio	1105020935	Administración de Empresas	0959944356	No revelo ese dato	Presencial	2014	CACPE Cariamanga Cajero	Ingeniería en Ad. Empresas
Jumbo Paucar Mirian Epifania	1103576764	Administración de Empresas	0990209584	No revelo ese dato	Presencial	2014		
Chamba Eras Luisa Ximena	11057 93705	Administración de Empresas	0969675329	ximenachambaeras@yahoo.es	Presencial	2014	No Trabaja	No
Rojas Gonzaga Luis Gonzalo	502567944	Administración de Empresas	0979615223	No revelo ese dato	Presencial	2014		
Vivanco Espinoza Johana Maribel	1104926181	Administración de Empresas	0989821626	No revelo ese dato	Presencial	2014		
Vargas Pardo Celena Judith	1105968075	Administración de Empresas	0988935476	No revelo ese dato	Presencial	2014		
Jiménez Mora Gonzalo Patricio	1105959801	Administración de Empresas	988628954	No revelo ese dato	Presencial	2014		
Bermeo Quishpe Veronica Mireya	1104913437	Administración de Empresas	0968695489	vero_10189@hotmail.com	Presencial	2014	No Trabaja	No
Camacho Cañar Katherine Sthefania	1104159783	Administración de Empresas	992255819	No revelo ese dato	Presencial	2015	Lavandera	No
Carrion Pardo Marianela del Rocío	1105938789	Administración de Empresas	0981414062	No revelo ese dato	Presencial	2015	No Trabaja	X
Cueva Gaona Carmen Sthefanya	1150124418	Administración de Empresas	No revelo	No revelo ese dato	Presencial	2015	Propietaria Lavadora Ropa	
Romero Cueva Virginia del Carmen	1104060189	Administración de Empresas	No revelo	No revelo ese dato	Presencial	2015	Emigró	
Escaleras Jiménez Wilman Francisco	1105693129	Administración de Empresas	No revelo	No revelo ese dato	Presencial	2015	Ayudante "La Casa del Maíz"	
Jumbo Condolo Yuliana Teresa	1150117040	Administración de Empresas	0981755914	yulianajumbo@gmail.com	Presencial	2015	No Trabaja	X
Jumbo Jima Tania Maribel	1104319031	Administración de Empresas	No revelo	No revelo ese dato	Presencial	2015	No Trabaja	
Luzón Cuenca Paul de Jesús	1104611643	Administración de Empresas	No revelo		Presencial	2015	COOPMEGO/ Asesor de Crédito	Ing. Cont. y Auditoria
Narváez Agurto Elizabeth Victoria	1105559460	Administración de Empresas	No revelo	No revelo ese dato	Presencial	2015	No Trabaja	
Preciado Guarderas Adriana Romina	1105076606	Administración de Empresas	0986293589	No revelo ese dato	Presencial	2015	No Trabaja	X
Suarez Poma Tito Oswaldo	705735611	Administración de Empresas	No revelo	No revelo ese dato	Presencial	2015		
Torres Castillo Olmer Iván	1104854680	Administración de Empresas	No revelo	torrescas@hotmail.com	Presencial	2015		
Herrera Pinzón Manuel Alexis	1104393747	Administración de Empresas	No revelo	herreramanuco@hotmail.com	Presencial	2015	Banco de Loja/ Asesor de Crédito	

Masache Calle Alexander Mauricio	1104107204	Administración de Empresas		No revelo ese dato	Presencial	2015	CACPE/ Auxiliar de Servicios
Sarango Pinzon Maritza Alexandra	1104406127	Administración de Empresas		No revelo ese dato	Presencial	2015	Secretaria Notaría 2da
Torres Torres Rosa Janeth	1105067845	Administración de Empresas	989114764	rosa_1990@hotmail.com	presencial	2015	
Agurto Paltán Sthefanya Anabel		Administración de Empresas		angiepaltan.1993@hotmail.com	presencial	2016	Mies
Bermeo Quishpe Verónica Mireya		Administración de Empresas		verito101989@gmail.com	presencial	2016	No Trabaja
Calva Alverca Gabriela Verónica		Administración de Empresas	0981185440	gaby.cal@hotmail.com	presencial	2016	
Carmona Gaona Lenny Cecibel		Administración de Empresas	0989897294	lennyceci@hotmail.es	presencial	2016	
Carrión Carrión María Elena		Administración de Empresas	0993831764	mariaelena.carrión@yahoo.com	presencial	2016	
Chalaco Jima Verónica Alexandra		Administración de Empresas	No revelo	veritoalexandrach18@hotmail.com	presencial	2016	
Cuenca Saraguro José Tulio		Administración de Empresas	0985983422		presencial	2016	No Trabaja
García Martínez María Eliza		Administración de Empresas	0968034411	marielizaxd@yahoo.es	presencial	2016	No Trabaja
Gualán Chuquirima Mireya Alexandra		Administración de Empresas	0981255782	mireyaalexandra-25@hotmail.com	presencial	2016	No Trabaja
Guamán Fierro Sandra Cecibel		Administración de Empresas	0939188226		presencial	2016	No Trabaja
Jiménez Cevallos Pablo Cesar		Administración de Empresas		bard.66949@yahoo.com	presencial	2016	Ferretería
Jiménez Cordero María Fernando		Administración de Empresas	0985327973	maferjimenez1994@gmail.com	presencial	2016	No Trabaja
Masa Sinchire Héctor Eduardo		Administración de Empresas	0992370528	hectormasa1122.a@gmail.com	presencial	2016	No Trabaja
Masache Calle Alexander Mauricio		Administración de Empresas		alexmauri2015@gmail.com	presencial	2016	Negocio Propio
Pardo Lima José Manuel		Administración de Empresas	0959153753	jose_pard95@hotmail.com	presencial	2016	No Trabaja
Pinzón Sarango Hilda Esthefanía		Administración de Empresas	0968826100	stefyps90@gmail.com	presencial	2016	No Trabaja
Quezada Vicente María Esther		Administración de Empresas	0980546931	hester_q87@hotmail.com	presencial	2016	Ama de Casa
Romero Montero Vicenta Sthefanía		Administración de Empresas			presencial	2016	Negocio Propio
Salinas Masache Carmen Verónica		Administración de Empresas		carmenveronica_94@hotmail.com	presencial	2016	Negocio Propio
Sarango Cueva Lisbeth Cecibel		Administración de Empresas		flaka-88-@hotmail.com	presencial	2016	No Trabaja
Sarango Rodríguez Nancy Yessenia		Administración de Empresas		andedaviyesa@hotmail.com	presencial	2016	No Trabaja
Sinchire Arrobo Karla Ginela		Administración de Empresas	0967697152	karlaginela@hotmail.com	presencial	2016	No Trabaja
Soto Rodríguez Jenny Jackeline		Administración de Empresas	0979781605	jenisitasoto@yahoo.com	presencial	2016	No Trabaja

Torres Castillo Olmer Iván		Administración de Empresas	0967972384	olmerivan.09@gmail.com	presencial	2016	No Trabaja	
Ojeda Cueva Ximena Alexandra	1105306722	Administración de Empresas	999496645	flakitaojeda96@gmail.com	presencial	nov-17	No Trabaja	
Granda Narváez Ricardo José	1900489798	Administración de Empresas	990372074	ricardogranda27@gmail.com	presencial	nov-17		
Soto Berrú Lucía de los Ángeles	1104523871	Administración de Empresas	982718566	luciasotoberru@outlook.com	presencial	nov-17	No Trabaja	
Pardo Conza Maritza Cristina	1104524325	Administración de Empresas	967910036	maritza14pardo@hotmail.com	presencial	nov-17		
Rojas Cumbicus Jenny Magaly	1150358321	Administración de Empresas	988677146	jmagaly@gmail.com	presencial	nov-17		
Vaca Aguilar Liliana Vicenta	1105670028	Administración de Empresas	969581819	vliliana91@hotmail.com	presencial	nov-17		
Pardo Torres Mónica Yulissa	1105237869	Administración de Empresas	997114229	yulissapardot96@hotmail.com	presencial	nov-17		
Molina Córdova Gabriela Anabella	1104200256	Administración de Empresas	988988851	gabriela-molina@hotmail.com	presencial	nov-17		
Jumbo Chamba María Cecilia	1105239618	Administración de Empresas	939356212	ceciliajumbo1991@gmail.com	presencial	nov-17		
Lima Celi Carmen Eloísa	1103516082	Administración de Empresas	969868333	limacarmen900@yahoo.com	presencial	nov-17		
Collahuazo Carrión Lorena del Cisne	1105116378	Administración de Empresas	981747225	lorenacollahuazocisne19@outlook.es	presencial	nov-17	No Trabaja	Literatura
Ludeña Espinoza Jorge Luis	1105023434	Administración de Empresas		jorgeluis130192@hotmail.com	presencial	nov-17		
Cuenca Soto Carmen Mayra	1104837800	Administración de Empresas	959533685	carmita1990@hotmail.com	presencial	nov-17		
Rivas Guevara Excequiel Fernando	1104332265	Administración de Empresas	990308512	exce.rivasexy@hotmail.com	presencial	nov-17		
Montero Abad Adriana Esm. del Cisne	1104188675	Administración de Empresas	986586566	adri.esmeralda@yahoo.com	presencial	nov-17	Instructora	Ingeniería En Contabilidad
Imaicela Bravo Cristhian Geovany	1104599962	Administración de Empresas	939510277	cristian.imaicela@hotmail.com	presencial	nov-17	Gerente de Cia.X	Tecnología En Agropecuaria
Jumbo Sarango Daniel Agustín	1105118192	Administración de Empresas	992408614	daniel-agustin071@hotmail.com	presencial	nov-17		
Jiménez Rojas Liliana María	1105152126	Administración de Empresas	997800349	sofiajuan89@outlook.com	presencial	nov-17		
Jaramillo Cueva Juliana Estefanía	1105113205	Administración de Empresas	988609693	yuliana96000@gmail.com	presencial	nov-17		
Ortiz Ortiz Betty Esperanza	1150438651	Administración de Empresas	969510124	betty_espe_26@hotmail.com	presencial	nov-17		
Torres Sarango Lizbeth Carolina	1150187027	Administración de Empresas	982693409	torres_carolina55@yahoo.es	presencial	nov-17		
Veintimilla Lino Dolores Virginia	1104961840	Administración de Empresas	982218065	vikitaveintimilla@gmail.com	presencial	nov-17		
Gualán Pacheco Ángel Fabricio	1104953086	Administración de Empresas	981845568	fabriciogualanangel@hotmail.com	presencial	nov-17		
López Ojeda Jéssica Fernanda	1104301070	Administración de Empresas	986217442	jfernanda20@hotmail.com	presencial	nov-17		

Ludeña Espinoza Jorge Enrique	1104403876	Administración de Empresas	981839078	enrique14_0984@outlook.es	presencial	nov-17	
Morocho Jumbo Francyteth de los Ángeles	1718055526	Administración de Empresas	979602230	francynethmorocho@hotmail.com	presencial	nov-17	
Quevedo Bravo Jaime Vicente	1103812721	Administración de Empresas	980307115	jaimequevedo-1980@hotmail.com	presencial	nov-17	
Tinizaray Castillo Yessica Patricia	1150591558	Administración de Empresas	991346070	yessitinizaray@hotmail.com	presencial	nov-17	
Narváez Narváez Alexander Manuel	1104890791	Administración de Empresas	967632990	narvaezmanuel98@gmail.com	presencial	nov-17	
Torres Torres Yuliza Yessenia	1150169330	Administración de Empresas	980802202	yulizatorres2@hotmail.com	presencial	nov-17	
Jiménez Merino María cristina	1105590002	Administración de Empresas	982547462	pi_ka17@hotmail.com	presencial	nov-17	MIES
Ajila Masache María Natividad	1106021999	Administración de Empresas	999089774	marianatividad@outlook.es	presencial	nov-17	
Irma Elizabeth Rojas Tinizaray	1105559445	Administración de Empresas	980020443	elyrojas0904@gmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Jairo Manuel Galan Bravo	1105712168	Administración de Empresas	969694727	jairogualan91@hotmail.com	presencial	nov-18	Hotel Calvas
Jennifer del Cisne Pesantes Troya	1105876484	Administración de Empresas	996569894	jenycisne@gmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Ramón Agustín Martínez Carrión	1103755979	Administración de Empresas	959613650	ramonmartcarrión@gamil.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Rosa María Cueva Urrego	1105236473	Administración de Empresas	96061016	rossycueva93@gmail.com	presencial	nov-18	Fábrica de Lácteos Gonzanamà
Jessica Alexandra Cuenca Soto	1150650735	Administración de Empresas	967918907	ales1996@hotmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Rosa Elvia Alejandro Jumbo	1150590823	Administración de Empresas	985573622	ralejandroj96@gmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Luz Almida Luna Jara	1103366298	Administración de Empresas	993866293	almidaluna@yahoo.es	presencial	nov-18	No Trabaja
Tatiana Aguirre Tinitana	1104815830	Administración de Empresas	999695976	taguirretinitana@yahoo.es	presencial	nov-18	No Trabaja
Alexandra Rueda	1104854557	Administración de Empresas	968809546	alexitarueda90@gmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Juan Luzón	1104611635	Administración de Empresas	2689040	luzondtheblind@hotmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Ximena Alexandra Ojeda Cueva	1105306722	Administración de Empresas	968066563		presencial	nov-18	No Trabaja
Verónica Isabel Condolo Torres	1104724628	Administración de Empresas	2688852	verisabel1989@yahoo.com	presencial	nov-18	MIES
Rosa Alba Soto	1104431976	Administración de Empresas	989266347	rosaalba2018@gmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Mónica Rodríguez	1150186169	Administración de Empresas	939856220	rotirm2014@gmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Cinthya Ximena Carrión	1103944425	Administración de Empresas	2687143	cximenacarrión@hotmail.com	presencial	nov-18	Notaria Primera Calvas En Proceso
Krupskaya Maza	1105856403	Administración de Empresas	960058022	krupskaya@gail.com	presencial	nov-18	No Trabaja

Paulina Torres Carrión	1104467699	Administración de Empresas	968923941	29paulinatorres@gmail.com	presencial	nov-18	Negocio Propio
Guisella Nayeli Jiménez	1104639198	Administración de Empresas	986372887	guisela_nayeli@hotmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Greydy Yanela Cueva Correa	1150483749	Administración de Empresas	939764840	greydyannela24@hotmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Michael Correa	926288341	Administración de Empresas	980448569	michaelc_1986@hotmail.com	presencial	nov-18	Municipio de Calvas
Cesar Jumbo Rodríguez	1103043301	Administración de Empresas	988817386		presencial	nov-18	No Trabaja
Eduardo Paul León Castillo	1103703053	Administración de Empresas	986681161	paulleòncastillo@hotmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Juan Carlos Agurto Cabrera	1104514433	Administración de Empresas	967512795	jagurtocabrera@yahoo.com	presencial	nov-18	No Trabaja
Diana Leonor Rodríguez Sarango	1104142078	Administración de Empresas	959098810	dianisleo84@hotmail.com	presencial	nov-18	No Trabaja

## ANALISIS DE SISTEMAS

NOMBRE	N. CEDULA	CARRERA	TELEFONO	CORREO	MODALIDAD	FECHA GRADO	OCUPACION ACTUAL	ESTUDIOS POST.
Alejandro Romero Nixon Fernando	1104788268	Análisis de Sistemas	2687792		Presencial	2013	Docente	
Castillo Castillo Carlos Cesar	1105202335	Análisis de Sistemas	0804436763		Presencial	2013	Docente por horas en Tacamoros	
Cueva Pereira Juan Pablo	1103514970	Análisis de Sistemas	0989984752	jpcuevapereira@yahoo.com	Presencial	2013	Trabaja en IESS Cariamanga	No
Cumbicos Vicente Julio Oswaldo	1104925910	Análisis de Sistemas	086227450	No revelo ese dato	Presencial	2013	Negocio Propio	
Guarderas Mocha Astrid Carolina	1104804073	Análisis de Sistemas	0988784987	astrycarolina_90@hotmail.com	Presencial	2013	Districto11D06M Macará	
Jima Masache Jorge Miguel	1105599078	Análisis de Sistemas	098369755	No revelo ese dato	Presencial	2013	No trabaja	
Jiménez Rojas Luis Fernando	1104780653	Análisis de Sistemas	2689143	No revelo ese dato	Presencial	2013	No trabaja	
Rodríguez Malacatus Junior Vicente	1105692873	Análisis de Sistemas	0993696529	djjrremix@gmail.com	Presencial	2013	No trabaja	No
Torres Ñiguez Cristhian Andrés	0925810459	Análisis de Sistemas	2687792		Presencial	2014	No trabaja	
Vásquez Paltán Gabriela Beatriz	1103943849	Análisis de Sistemas	2688380	gabyvasquez_86@hotmail.com	Presencial	2014	No Trabaja	No
Yunga Yunga Jorge Abiatar	1105715021	Análisis de Sistemas	0991765960	jorgeyunga29@hotmail.com	Presencial	2013	Gerente en VICOLALOJANA	
Zerna Ruiz Raúl Omar	0703588434	Análisis de Sistemas	0993521016	raulomar1982@gmail.com	Presencial	2013	No Trabaja	No
Cueva Cueva Alex Manuel	1103906242	Análisis de Sistemas	0985620002	alexair@yahoo.es	Presencial	2013	Trabaja en MIES Analista de part.	Derecho
Lages Ramírez Digna Isabel	1205415654	Análisis de Sistemas	2688-353	ilages@hotmail.com	Presencial	2013	Trabaja en Super Cable TV Cmg.	Comun. Social
Román Ludeña Lisseett Natali	1104153752	Análisis de Sistemas	2687182	joyitaliss@yahoo.es	Presencial	2013	Almacén de aceites y lubric.	Admini. de Empresas
Jiménez Pardo Andrea Alexandra	1104381437	Análisis de Sistemas	0969251429	flacajimenez1985@hotmail.com	Presencial	2014	No Trabaja	

Merino Gaona José Yovany	1104155567	Análisis de Sistemas	0983628583	yovy.gordis@hotmail.com	Presencial	2014	Dueño de Vulcanizadora	No
Narváez Valladolid José Rodolfo	1714660360	Análisis de Sistemas	0990917078	josernarvaez@gmail.com	Presencial	2014	Trabaja en SIPCAN Quito	No
Masache Troya Carmen Inés	1104725435	Análisis de Sistemas	0968264885	carmeninesmasache@hotmail.com	Presencial	2014	No Trabaja	No
Pardo Gonzaga Ana Lucia	1104552029	Análisis de Sistemas	2688-569	No revelo ese dato	Presencial	2014	Labora de secretaria	
Rueda Rodríguez John Patricio	1105573263	Análisis de Sistemas	0985137582	No revelo ese dato	Presencial	2014	Analista en Sistemas	
Celi Zapata Luz María		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014		
Chávez Camacho Yulissa Fernanda		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014	Comercio	
Jiménez Pardo Andrea Alexandra		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014		
Jiménez Suarez María Isabel	1104686587	Análisis de Sistemas	988445216	No revelo ese dato	Presencial	2014	Reside en Cuenca	
Masache Troya Carmen Inés		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014	No trabaja	
Pardo Gonzaga Ana Lucia		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014	Docente	
Tandazo Bravo Cristina Liliana	1104395577	Análisis de Sistemas	2687447	No revelo ese dato	Presencial	2014	Estudiante	
Alejandro Jumbo Ángel Benigno		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014	Docente por horas en Tacamoros	
Alejandro Romero Danny Tobias		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014	Trabaja en IESS Cariamanga	
Lages Ramírez Diego Enrique		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014	Negocio Propio	
Merino Gaona José Yovany		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014	Estudiante	
Maza Valladolid José Rene	1105103723	Análisis de Sistemas	0969751071	rene201064@hotmail.com	Presencial	2014	Districto11D06M Macará	
Narváez Valladolid José Rodolfo		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014		
Rueda Rodríguez John Patricio		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014		
Rueda Rueda Servio Alejandro		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2013	Docente en Zapotillo	

Santin Pinzón Marco Vinicio		Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2014
Troya Jima José Iván		Análisis de Sistemas	2687792	No revelo ese dato	Presencial	2014
Calderón Díaz Alberto Fernando	1104006984	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Cueva Nugra Richard Miguel	1103532626	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Flores Jima Marco Vinicio	1106083643	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Rojas Cumbicus Edison Alexander	1105802464	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Troya Chuquirima José Luis	1105190464	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Vega Villamahua Juan José	1104868524	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Salinas Masache Andrea Del Cisne	1105648065	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Sarango Tamayo Magdalena De Lourdes	1105004590	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Solano Jumbo Dayana Raquel	1105762916	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Troya Tamayo Betty Isabel	1105550113	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Rodríguez Bravo Yadira Maribel	1105152183	Análisis de Sistemas		No revelo ese dato	Presencial	2015
Alverca Merino Luis Alfredo		Análisis de Sistemas	0981594545	luis-17-91@hotmail.com	Presencial	2016
Calva Sánchez María Fernanda		Análisis de Sistemas	0991838140	mafer.881@hotmail.com	Presencial	2016
Carrión Bravo Karlita Consuelo		Análisis de Sistemas		kertheb8@gmail.com	Presencial	2016
Castillo Reintería Nelson Rene		Análisis de Sistemas		reeneenlinea1988@hotmail.com	Presencial	2016
Chamba Cueva Diana Elizabeth		Análisis de Sistemas	0969970032	dianachamba24@gmail.com	Presencial	2016
Condolo Aguirre Valeria Estefania		Análisis de Sistemas	0914589413	valeriacondolo14@gmail.com	Presencial	2016
Cuenca Narváez Rosa Mercedes		Análisis de Sistemas	0981101088	rosyta-cuenca@hotmail.com	Presencial	2016
Cueva Jiménez Sandy Anabel		Análisis de Sistemas	0999419727		Presencial	2016
Jiménez Jiménez Karla Ximena		Análisis de Sistemas	0979480646	karijimena-92@hotmail.com	Presencial	2016
Luzuriaga Olmedo Aura Esthela		Análisis de Sistemas	0967270916	princesita_de@hotmail.com	Presencial	2016
Maza Valladolid José Rene		Análisis de Sistemas	0969751070	rene201064@hotmail.com	Presencial	2016
Pardo Carrillo Ruth Elibeth		Análisis de Sistemas	0993436220	ruteli10@hotmail.com	Presencial	2016
Pardo Valladarez Julio Francisco		Análisis de Sistemas	0988358870		Presencial	2016

Rivas Rivas Yelena Katerine		Análisis de Sistemas	0999645224	yelaizkaterinejp@gmail.com	Presencial	2016
Rojas Jiménez Santos Fabián		Análisis de Sistemas	0997282511	santos_rojas_jiméne@houtmail.com	Presencial	2016
Santos Pinzón Marco Vinicio		Análisis de Sistemas			Presencial	2016
Tandazo Bravo Cristina Liliana		Análisis de Sistemas			Presencial	2016
Torres Flores María del Cisne		Análisis de Sistemas		mac_94@hotmail.es	Presencial	2016
Paucar Rivera Orli Leobardo	1105438251	Análisis de Sistemas	990385570	orli_tacamoros@hotmail.com	Presencial	2017
Carrión Bravo Karla Consuelo	1104293632	Análisis de Sistemas	983483857	karlitacarrion@gmail.com	Presencial	2017
Calva Paucar Angélica Piedad	1105320269	Análisis de Sistemas	982157205	piedasitacalva@hotmail.com	Presencial	2017
Carrasco Ágila Mariuxi del Cisne	1104639305	Análisis de Sistemas	967008757	cisne-theflakiss@hotmail.com	Presencial	2017
Minga Cerda Jorge Hugo	1103471114	Análisis de Sistemas	992361412	jminga_69@hotmail.es	Presencial	2017
Cueva Martínez Katty Lucía	1103943377	Análisis de Sistemas	994861649	kattylu62@hotmail.com	Presencial	2017
Rojas Cuenca Maricela	1150329157	Análisis de Sistemas	979651552	rojas.cuenca.maricela@gmail.com	Presencial	2017
Veintimilla Cumbicus Flor Marlene	1105246464	Análisis de Sistemas	985859415	marlene1995vc@gmail.com	Presencial	2017
Soto López Pablo Rubén	1104669443	Análisis de Sistemas	994332479	pablin.soto@outlook.es	Presencial	2017
Jima Jima Luis Fernando	1106018516	Análisis de Sistemas	981869148	jima.lu@yahoo.com	Presencial	2017
Viñán Solano Nelly Cecibel	1104935661	Análisis de Sistemas	994605962	nvforever2010@hotmail.com	Presencial	2017
Chuquimarca Valarezo Caty Anabel	1150209532	Análisis de Sistemas	969474911	catyhay@hotmail.es	Presencial	2017
Samaniego Narváez José Manuel	1750981639	Análisis de Sistemas	997252916	manusama19@hotmail.com	Presencial	2017
Quezada Jumbo Diego Armando	1150595963	Análisis de Sistemas	992372201	diegoq95.5@hotmail.com	Presencial	2017
Pardo Gaona María Fernanda	1104764905	Análisis de Sistemas	959645583	florcitamafferita2d@hotmail.com	Presencial	2017
Calva Jirón Yomaira Elizabeth	1150433702	Análisis de Sistemas	982696427	ositayomaira@hotmail.com	Presencial	2017
Castro Castro Anderson Franklin	1150401006	Análisis de Sistemas	982044077	ander4_05@hotmail.com	Presencial	2017
Guamán Rueda Jairo Paúl	1150155701	Análisis de Sistemas	998927389	jairop5310@gmail.com	Presencial	2017
Sarango Gualán Miriam Elizabeth	1105600751	Análisis de Sistemas	983601839	m.elyza.sarango@gmail.com	Presencial	2017
Sarango Tamayo Cristhian Armando	1105330219	Análisis de Sistemas	967134640	tamayocristhian@hotmail.com	Presencial	2017
Castillo Rentería Nelson René	1104045271	Análisis de Sistemas	997833839	reeneenlinea1988@hotmail.com	Presencial	2017
Jiménez Jiménez Karla Ximena	1104807134	Análisis de Sistemas	979480646	karijimena92@hotmail.com	Presencial	2017
Tania Rosillo Pérez	1150166443	Análisis de Sistemas	990380981	tania_rosillo@hotmail.com	Presencial	2018

Lida del Cisne Bravo Jiménez	1150484051	Análisis de Sistemas	967023507	cisnejiménez2015@hotmail.com	Presencial	2018	
Nataly Tinitana Pardo	1150417416	Análisis de Sistemas	991526076	natdytinitana02@gmail.com	Presencial	2018	
Katy Cueva Martínez	1103943377	Análisis de Sistemas	985473229	kattylu62@hotmail.com	Presencial	2018	
Paulina Mora Briceño	1105236333	Análisis de Sistemas	968963138	paulina-tqm@hotmail.com	Presencial	2018	
Jefferson Andrés Ávila Abad	1106029158	Análisis de Sistemas	994311706	avilajefferson@gmail.com	Presencial	2018	
Bryan Tinizaray	1105856981	Análisis de Sistemas	960480173	motor2108@hotmail.es	Presencial	2018	
Iván Cedeño	1105959462	Análisis de Sistemas	992044330	ivan_cm97@outlook.com	Presencial	2018	
Mercedes Katherin Ruede	1105009557	Análisis de Sistemas	367502518	m_katheryn12@hotmail.com	Presencial	2018	
Esteban Ríos	1104133804	Análisis de Sistemas	980613312	esteban0846@hotmail.com	Presencial	2018	
Marco Vinicio Flores Lima	1106083643	Análisis de Sistemas	939231116	marco1995@gmail.com	Presencial	2018	
Eliana Cecibel Jiménez Pinzón	1103945257	Análisis de Sistemas	982832099	elianacjp1@hotmail.com	Presencial	2018	Unidad Educativa Sanguillín
Angélica Piedad Calva Paucar	1105380269	Análisis de Sistemas	982317704	piedasitacalva@hotmail.com	Presencial	2018	
Paulina Ximena Chuquimarca Molina	1105306680	Análisis de Sistemas	981823132	ximepaulina_rj2011@hotmail.com	Presencial	2018	Cooperativa Ahuaca Express
Eva Elizabeth Sarango Jaramillo	1104463052	Análisis de Sistemas	979865761	evasarango1993@gmail.com	Presencial	2018	Cafetería T-J



**ANEXO 2. ENCUESTA**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “MARIANO SAMANIEGO”**

*El Instituto Católico de la Frontera Sur.*

**Encuesta**

**Objetivo:** DETERMINAR EL GRADO DE EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MARIANO SAMANIEGO EN LA CIUDAD DE CARIAMANGA

**1. ¿Qué edad tiene usted?** \_\_\_\_\_

**2. Genero**

Masculino

Femenino

**3. Estado Civil**

Soltero

Casado (a)

Unión Libre

Divorciado (a)

**4. Cargas Familiares**

Ninguno

1-3

3-5

A más

**5. ¿En qué año se graduó?**

**2013**

**2014**

**2015**

**2016**

**2017**

**2018**

**6. ¿En qué especialidad obtuvo su titulación?**

Análisis de Sistema

Administración de Empresas

7. ¿Cree usted de un título de nivel tecnológico es suficiente para competir en el sistema laboral?

SI  NO

Porque \_\_\_\_\_

8. ¿Cómo califica usted el crecimiento comercial, institucional y empresarial que ha tenido la ciudad de Cariamanga desde el 2013 a la presente fecha?

Se mantiene   
Se ha incrementado   
Ha decaído

9. ¿Se encuentra trabajando actualmente?

SI  NO  ESPESIFIQUE \_\_\_\_\_

10. ¿Si su respuesta a la pregunta 8 es No especifique motivo?

Falta de fuentes de trabajo  Remuneración baja

Otro \_\_\_\_\_

11. ¿A obtenido un título adicional a su tecnología. ¿Especifique?

a) Licenciatura   
b) Ingeniería   
c) Maestría   
d) Otro   
e) Ninguno

12. ¿Realizo algún trabajo antes de la titulación otorgado por el Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego?

SI  NO

Espesifique: \_\_\_\_\_

*Gracias por su colaboración*

### ANEXO 3. IMÁGENES DE ENCUESTAS REALIZADAS





## ANEXO 4: MUESTRAS DE ENCUESTAS REALIZADAS



### ENCUESTA

#### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "MARIANO SAMANIEGO"

*El Instituto Católico de la Frontera Sur.*

**Objetivo:** DETERMINAR EL GRADO DE EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MARIANO SAMANIEGO EN LA CIUDAD DE CARIAMANGA

1. ¿Qué edad tiene usted? 31

2. Género

Masculino

Femenino

3. Estado Civil

Soltero

Casado (a)

Unión Libre

Divorciado (a)

4. Cargas Familiares

Ninguno

1-3

3-5

A más

5. ¿En qué año se graduó?

2013

2014

2015

2016

2017

2018

6. ¿En qué especialidad obtuvo su titulación?

Análisis de Sistema

Administración de Empresas

7. ¿Cree usted que un título de nivel tecnológico es suficiente para competir en el sistema laboral?

SI  NO

Porque los conocimientos adquiridos son de nivel Superior por ende va acorde a las necesidades que se requiere en nuestro medio laboral.

8. ¿Cómo califica usted el crecimiento comercial, institucional y empresarial que ha tenido la ciudad de Cariamanga desde el 2013 a la presente fecha?

Se mantiene   
Se ha incrementado   
Ha decaído

9. ¿Se encuentra trabajando actualmente?

SI  NO  ESPESIFIQUE \_\_\_\_\_

10. ¿Si su respuesta a la pregunta 8 es No especifique motivo?

Falta de fuentes de trabajo  Remuneración baja

Otro \_\_\_\_\_

11. ¿A obtenido un título adicional a su tecnología. ¿Especifique?

a) Licenciatura   
b) Ingeniería   
c) Maestría   
d) Otro   
e) Ninguno

12. ¿Realizo algún trabajo antes de la titulación otorgado por el Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego?

SI  NO

Especifique: \_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración



ENCUESTA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "MARIANO SAMANIEGO"

*El Instituto Católico de la Frontera Sur.*

**Objetivo:** DETERMINAR EL GRADO DE EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MARIANO SAMANIEGO EN LA CIUDAD DE CARIAMANGA

1. ¿Qué edad tiene usted? 28

2. Género

Masculino

Femenino

3. Estado Civil

Soltero

Casado (a)

Unión Libre

Divorciado (a)

4. Cargas Familiares

Ninguno

1-3

3-5

A más

5. ¿En qué año se graduó?

2013

2014

2015

2016

2017

2018

6. ¿En qué especialidad obtuvo su titulación?

Análisis de Sistema

Administración de Empresas

7. ¿Cree usted de un título de nivel tecnológico es suficiente para competir en el sistema laboral?

SI  NO

Porque es un título de tercer nivel y contamos con los conocimientos necesarios para ser buenos profesionales.

8. ¿Cómo califica usted el crecimiento comercial, institucional y empresarial que ha tenido la ciudad de Cariamanga desde el 2013 a la presente fecha?

Se mantiene   
Se ha incrementado   
Ha decaído

9. ¿Se encuentra trabajando actualmente?

SI  NO  ESPESIFIQUE Klix Internet

10. ¿Si su respuesta a la pregunta 8 es No especifique motivo?

Falta de fuentes de trabajo  Remuneración baja

Otro \_\_\_\_\_

11. ¿A obtenido un título adicional a su tecnología. ¿Especifique?

a) Licenciatura   
b) Ingeniería   
c) Maestría   
d) Otro   
e) Ninguno

12. ¿Realizo algún trabajo antes de la titulación otorgado por el Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego?

SI  NO

Especifique: Carpintería

Gracias por su colaboración

## **ANEXO 5: ENTREVISTA A UN DOCENTE**

### **ENTREVISTA A UN DOCENTE**

**Entrevistadora:** Buenas Tardes, muchas gracias por su colaboración, brindando su opinión para este tema investigativo como es Empleabilidad de los egresados y graduados del instituto tecnológico superior “Mariano Samaniego” en la ciudad de Cariamanga.

**Docente:** Buenas tardes, muchas gracias, y espero ser de utilidad para la investigación.

Entrevistadora: Iniciaremos con las preguntas, ¿Institución en la que actualmente labora?

**Docente:** Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”

**Entrevistadora:** ¿Qué especialidad imparte?

**Docente:** Administración de Empresas

**Entrevistadora:** ¿Cuántos años de ejercer la profesión posee?

**Docente:** 2 años 6 meses

**Entrevistadora:** ¿Cuál cree usted que es una de las principales falencias de la Institución Educativa a la cual usted pertenece?

**Docente:** Falta de capacitación constante a los docentes

**Entrevistadora:** ¿Durante su periodo de experiencia cual es la carrera a nivel Instituto Superior que mayor demanda genera en los estudiantes?

**Docente:** Administración de empresas

**Entrevistadora:** ¿Por qué cree usted que esta carrera es la más opcionada?

**Docente:** Cubre mayor diversidad de puestos de trabajo al inicio de la carrera

**Entrevistadora:** ¿Es muy frecuente el abandono o cambio de la carrera por parte de los estudiantes durante los ciclos educativos?

**Docente:** No es muy frecuente, es un porcentaje bajo en especial al inicio de la carrera

**Entrevistadora:** ¿A que cree usted que se debe el abandono o cambio de la carrera?

**Docente:** Falta de tiempo, los recursos económicos no son suficientes.

**Entrevistadora:** ¿Cree usted que un título tecnológico es suficiente para competir en el ámbito laboral? ¿Por qué?

**Docente:** Si, porque en la actualidad es un título de tercer Nivel

**Entrevistadora:** ¿Durante su experiencia en docencia, a aumentado o disminuido la demanda de estudiantes para el nivel tecnológico?

**Docente:** Ha aumentado la demanda de estudiantes

**Entrevistadora:** Según su criterio, cual sería las medidas para que los graduados de nivel tecnológico posean mas oportunidades en el mundo laboral

**Docente:** La creación de una bolsa de empleo que a través del Instituto pueda colocar a sus graduados en instituciones publicas o privadas.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	<b>II</b>
<b>AUTORÍA</b> .....	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>V</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>VI</b>
<b>1.1 MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>9</b>
<i>1.1.1. Antecedentes Investigativos</i> .....	<b>9</b>
<i>1.1.2. Fundamentación Filosófica</i> .....	<b>10</b>
<i>1.1.3. Fundamentación Legal</i> .....	<b>10</b>
<i>Constitución de la República del Ecuador</i> .....	<b>10</b>
<i>Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)</i> .....	<b>11</b>
<b>1.2 INVESTIGACION DE MERCADO</b> .....	<b>12</b>
<i>1.2.1. Características de empleabilidad</i> .....	<b>14</b>
<b>1.3 OBJETIVO</b> .....	<b>15</b>
<i>1.3.1 Objetivo General</i> .....	<b>15</b>
<i>1.3.2 Objetivos Específicos</i> .....	<b>15</b>
<b>1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA</b> .....	<b>15</b>
<i>1.4.1. Planteamiento del Problema</i> .....	<b>15</b>
<b>1.5 JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>16</b>
<b>1.6 IMPORTANCIA</b> .....	<b>17</b>
<b>1.7 LOCALIZACION</b> .....	<b>18</b>
<i>1.7.1 Diagnóstico del nivel Internacional</i> .....	<b>18</b>
<i>1.7.2 Diagnóstico del nivel Nacional</i> .....	<b>19</b>
<i>1.7.3 Diagnóstico del nivel provincial</i> .....	<b>20</b>
<i>1.7.4 Diagnóstico del nivel Local</i> .....	<b>21</b>
<b>2.1 METODOLOGIA UTILIZADA</b> .....	<b>24</b>
<i>2.1.1 Métodos</i> .....	<b>24</b>
<i>a) Método Inductivo</i> .....	<b>24</b>
<i>b) Método Deductivo</i> .....	<b>24</b>

c) <i>Método estadístico</i> .....	24
<b>2.1.2 Técnicas de Investigación</b> .....	<b>24</b>
a) <i>Encuesta</i> .....	24
<b>2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	<b>25</b>
2.2.1 <i>Población</i> .....	25
2.2.2 <i>Muestra</i> .....	25
<b>3.1. ANALIS DE RESULTADOS</b> .....	<b>27</b>
<b>3.2. PROPUESTA</b> .....	<b>39</b>
<b>3.3. ANÁLISIS DE LA SITUACION DE MERCADO</b> .....	<b>39</b>
3.3.1. <i>Mercado del Servicio</i> .....	40
3.3.2. <i>Mercado de Clientes</i> .....	40
3.3.2.1. <i>Población objetivo</i> .....	41
<b>3.4 ANÁLISIS ESTRATÈGICO</b> .....	<b>41</b>
3.4.1 <i>Análisis FODA</i> .....	41
<b>3.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA</b> .....	<b>43</b>
3.5.1 <i>Factores que afectan la oferta</i> .....	43
3.5.2 <i>Comportamiento actual de la oferta</i> .....	44
3.5.3 <i>Proyección de la oferta</i> .....	45
3.5.4 <i>La competencia</i> .....	45
<b>3.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b> .....	<b>45</b>
3.6.1 <i>Demanda Potencial</i> .....	45
3.6.2 <i>Demanda Real</i> .....	47
3.6.3 <i>Demanda efectiva</i> .....	47
<b>4.1 PLAN DE MAKETING (Propuesta de estrategias)</b> .....	<b>49</b>
4.1.1 <i>Estrategia de Producto</i> .....	49
4.1.2 <i>Estrategia de Precio</i> .....	50
4.1.3 <i>Estrategia de Plaza</i> .....	51
4.1.4 <i>Estrategia de Promoción</i> .....	52
<b>5.1 CONCLUSIONES</b> .....	<b>54</b>
<b>5.2 RECOMENDACIONES</b> .....	<b>54</b>

<b>5.3. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>57</b>
<b>5.5. REFERENCIAS INTERNET .....</b>	<b>58</b>
<b>ANEXO 1: MATRICES DE GRADUADOS Y EGRESADOS .....</b>	<b>60</b>
<b>ANEXO 2. ENCUESTA.....</b>	<b>71</b>
<b>ANEXO 3. IMÁGENES DE ENCUESTAS REALIZADAS .....</b>	<b>73</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b><i>Tabla 1: Edad de los encuestados .....</i></b>	<b>27</b>
<b><i>Tabla 2: Género de los encuestados.....</i></b>	<b>28</b>
<b><i>Tabla 3: Estado Civil.....</i></b>	<b>29</b>
<b><i>Tabla 4: Cargas Familiares.....</i></b>	<b>30</b>
<b><i>Tabla 5: Año de Graduación.....</i></b>	<b>31</b>
<b><i>Tabla 6: Especialidad de Titulación.....</i></b>	<b>32</b>
<b><i>Tabla 7: Competencia Laboral.....</i></b>	<b>33</b>
<b><i>Tabla 8: Crecimiento institucional, comercial y empresarial en Cariamanga .....</i></b>	<b>34</b>
<b><i>Tabla 9: Se encuentra actualmente trabajando .....</i></b>	<b>35</b>
<b><i>Tabla 10: ¿Por qué motivo no encuentra Trabajo? .....</i></b>	<b>36</b>
<b><i>Tabla 11: ¿Has obtenido un nuevo título académico? .....</i></b>	<b>37</b>
<b><i>Tabla 12: ¿Realizo algún trabajo antes de la titulación?.....</i></b>	<b>38</b>
<b><i>Tabla 13: FODA.....</i></b>	<b>42</b>
<b><i>Tabla 14: Demanda Real .....</i></b>	<b>47</b>
<b><i>Tabla 15: Demanda efectiva .....</i></b>	<b>47</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Ilustración 1: Edades de los encuestados</i> .....	27
<i>Ilustración 2: Género de los encuestados</i> .....	28
<i>Ilustración 3: Género de los encuestados</i> .....	29
<i>Ilustración 4: Género de los encuestados</i> .....	30
<i>Ilustración 5: En que año se graduó</i> .....	31
<i>Ilustración 6: Carrera de Titulación</i> .....	32
<i>Ilustración 7: Lugar de Residencia</i> .....	33
<i>Ilustración 8: Crecimiento institucional, comercial y empresarial en Cariamanga</i> .....	34
<i>Ilustración 9: Porcentaje de empleabilidad</i> .....	35
<i>Ilustración 10: Motivo por el cual no se encuentra trabajando</i> .....	36
<i>Ilustración 11: Motivo por lo que no encuentra trabajo</i> .....	37
<i>Ilustración 12: Motivo por lo que no encuentra trabajo</i> .....	38

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Mapa del Ecuador y la provincia de Loja</i> .....	20
<i>Gráfico 2: Mapa del Cantón Calvas</i> .....	21
<i>Gráfico 3: Micro Localización del estudio</i> .....	22